

الأمم المتحدة للسياحة

السياحة والتنمية الريفية: منظورٌ سياساتيّ

استطلاع حول السياحة من أجل التنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

السياحة والتنمية الريفية: منظورٌ سياساتيّ

استطلاع حول السياحة من أجل التنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

جدول المحتويات

كلمة شكر وتقدير 4

مقدّمة 5

الملخّص التنفيذي 6

المنهجيّة 8

الفصل 1: وضع أرضية مشتركة - تعريف السياحة الريفية 10
1.1 ما هي السياحة الريفيّة؟ 11

الفصل 2: السياسات وآليات الدعم الخاصة بالسياحة الريفية 14
2.1 هل تُشكِّل السياحة الريفية أولويةً للبلدان؟ 15
2.2 ما هي الإجراءات التي تتّخذها البلدان لتعزيز التنمية الريفية من خلال السياحة؟ 16

الفصل 3: التحديات والفرص أمام السياحة كمحرّك للتنمية الريفية 20
3.1 ما هي أبرز التحديات التي تواجه التنمية الريفية من خلال السياحة؟ 21
3.2 ما هي التحديات ضمن كل موضوع؟ 23
3.2.1 الهياكل الأساسية 23
3.2.2 السكان والاقتصاد 24
3.2.3 الموارد البشرية والتدريب 25
3.2.4 الحوكمة والآليات المالية 26
3.2.5 المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال 27
3.2.6 الموارد الطبيعية والثقافية 28
3.2.7 الرقمنة وتقنيات المعلومات 29
3.3 ما هي الفرص الرئيسية للتنمية الريفية من خلال السياحة؟ 32

الفصل 4: الخطوات التالية – آفاق السياحة الريفية 36
4.1 ما هي آفاق السياحة الريفية؟ 37
4.2 كيف ترتبط السياحة الريفية بخطة أهداف التنمية المستدامة؟ 38

الاستنتاجات 41

المرفق: الاستطلاع 42
المراجع 46

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

كلمة شكر وتقدير

يعرض هذا المنشور نتائج الاستطلاع الأوّل حول السياحة من أجل التنمية الريفية، الذي أُجري بين الدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالمية.

أُعِدَّ هذا المنشور من قِبل برنامج منظمة السياحة العالمية المعني بالسياحة من أجل التنمية الريفية الذي يُعتبر جزءًا من «إدارة تحليل معلومات الأسواق السياحية والتنافسية». وتولّى تصميم الاستطلاع كلٌّ من باتريسيا كارمونا، خوان كارلوس إيزوريبيتا، محمود عطيّة وأنطونيو لوبيز دي أفيلا. وأعدَّ التقرير كلٌّ من خوان كارلوس إيزوريبيتا، محمود عطيّة وماوليتا ساري هاني، وقام بمراجعته منسّق البرنامج المعني بالسياحة من أجل التنمية الريفية، أنطونيو لوبيز دي أفيلا، بالتعاون مع مديرة «إدارة تحليل معلومات الأسواق السياحية والتنافسية»، ساندرا كارفاو.

تتقدّم منظّمة السياحة العالمية بجزيل الامتنان إلى جميع الدول الأعضاء التي ساهمت في إعداد هذا التقرير من خلال المشاركة في الاستطلاع الأوّل حول السياحة من أجل التنمية الريفيّة، وإلى الإدارات الإقليمية في منظّمة السياحة العالمية لدعمها خلال عمليّتَيْ النشر والمتابعة.

أدّت مهمّتَي التنقيح والتدقيق اللغوي لهذه الوثيقة كلٌّ من داليا نوار ومحمود عطية.

للمزيد من المعلومات حول السياحة الريفية، يمكنكم زيارة الصفحة التالية: https://www.unwto.org/rural-tourism

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

مقدّمة



بقلم زُراب بولوليكاشفيلي
الأمين العام
لمنظّمة السياحة العالميّة

تسعى منظمة السياحة العالميّة، من خلال البرنامج المعني بالسياحة من أجل التنمية الريفية، إلى جعل السياحة دافعًا لتحفيز التنمية الاقتصادية المحلية، والحدّ من أوجه عدم المساواة، وتمكين المجتمعات الريفية.

مما لا شكَّ فيه أنَّ السياحة تؤثّر بشكل إيجابي في المناطق الريفيّة وذلك بفضل نتائجها المباشرة وقدرتها الفريدة على أن تكون مكمِّلًا للأنشطة الاقتصادية الأخرى، وأهمّيتها في خلق فرص العمل وتشجيع ريادة الأعمال. وتتميّز السياحة أيضًا نظرًا لقدرتها على المساهمة في الحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي، فضلًا عن تقديم فوائد اقتصادية واجتماعية خلال فترة زمنيّة أطول (مكافحة الطابع الموسمي) وعلى نطاقٍ أوسع (على امتداد مساحة جغرافية أوسع).

بهدف فهم عمل منظّمة السياحة العالمية وتأطيره بشكلٍ أفضل في هذا المجال، أجرينا الاستطلاع الأوّل حول السياحة والتنمية الريفية. ويشكّل هذا التقرير مرجعًا لتطوير السياحة الريفية وسياساتها في الدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالمية، كما أنَّه سيُساعد في توجيه أعمالنا ورصد تطوُّر هذه الخطّة البالغة الأهمية.

يسلّط التقرير الضوء على القيمة التي توليها الدول الأعضاء للسياحة الريفية. وفي المقابل، يوضّح التحديات الرئيسية التي تَحول دون تطوير هذه السياحة، بما فيها، على سبيل المثال لا الحصر، القضايا المتعلّقة بالهياكل الأساسية، أو قلّة السكان، أو الطابع الموسمي أو القدرة التنافسية للمؤسّسات والمنتجات في المناطق الريفية.

إضافةً إلى ذلك، تُشير الدول الأعضاء إلى الفرص التي تهدف إلى جعل السياحة في المناطق الريفية دافعًا للحفاظ على الموارد الثقافية والطبيعية وتعزيزها. ونظرًا إلى ازدياد عدد المسافرين الذين يرغبون في ترك تأثير إيجابي في المجتمعات المحلّية ومغادرة الأماكن التي يزورونها بحالةٍ أفضل ممّا كانت عليه عند وصولهم، سنواصل الدفع باتّجاه وضع سياسات فعالة تدعم السياحة في سبيل الارتقاء بالتنمية الريفيّة.

الملخّص التنفيذي

يوضّح هذا المنشور كيف تنظر الدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية إلى الدور الذي تؤدّيه السياحة لتعزيز التنمية الريفية، بما في ذلك التحديات والفرص، إضافةً إلى السياسات والأدوات الأساسيّة القائمة في البلدان. جُمِعَت النتائج الحالية عبر استطلاعٍ أُجري للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية بين تشرين الأوّل/أكتوبر 2022 وكانون الثاني/يناير 2023. وتستند النتائج الواردة في هذا المنشور إلى إجابات 79 دولة مُشارِكَة في الاستطلاع.

أهمية السياحة في تعزيز التنمية الريفية

تندرج السياحة الريفية ضمن أولويّات غالبية الدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالمية التي شاركت في الاستطلاع. ذكرَ 47 بلدًا (59%) أنّ السياحة الريفية تُشكّل أولويّةً بالنسبة لهم، في حين اعتبر 29 بلدًا (37%) أنّها أولويّةٌ غير مباشرة إذ تعمل البلدان على وضع سياسات للتنمية المستدامة وإدارة السياحة المجتمعيّة. وتجدر الإشارة إلى أنّ هذا النوع المحدد من السياحة مرتبطٌ بالسياحة الريفية إذ أنّ معظم التجارب والمنتجات والخدمات المتعلّقة بالسياحة المجتمعيّة تكونُ متوافرة في مناطق نائية.

تُعَدّ السياحة الريفية أولويّةً بالنسبة إلى البلدان المُشارِكة في الاستطلاع لعدّة أسباب، منها أنّها تُعتبَر عمومًا إحدى الوسائل الكفيلة بتحقيق التنمية الريفية المستدامة. وكشفت الإجابات أنّه من شأن السياحة في المناطق الريفية أن تترك تأثيرًا إيجابيًا من خلال آليّات تقاسم المنافع على طول سلسلة القيمة السياحية. إلّا أنّ 20% فقط من البلدان التي شملها الاستطلاع قد اعتمدت سياسات وأنظمة داعمة محدّدة في مجال السياحة الريفية. في المقابل، عمدَ حوالي ثلاثة أرباع البلدان المُشارِكة في الاستطلاع إلى بذل جهود غير متخصّصة في هذا الإطار حيث تم إدراج السياحة الريفية في السياسات وآليات الدعم التي تُعنى بشكلٍ أساسي بنوعٍ آخر من السياحة، مثل السياحة المجتمعيّةً أو السياحة البيئية.

في هذا السياق، إنَّ الآليات السياساتية المحدّدة الأكثر شيوعًا هي البرامج الاستثماريّة العامّة في مجال السياحة الريفية، المتوافرة في 22 بلدًا (28%)، تليها الخطط أو السياسات المحددة للسياحة الريفية، المتوافرة في 16 بلدًا (20%) من البلدان المُشارِكة في الاستطلاع.

تُركّز سياسات السياحة الريفية بشكلٍ أساسي، سواء كانت محدّدة أو عامّة، على تطوير المنتجات والخدمات السياحية وتنويعها، وتحسين الهياكل الأساسية وخدمات الدعم، والتعليم وبناء القدرات، وإشراك المجتمعات المحلية وتمكينها وحوكمتها في العمل نحو تحقيق الاستدامة.

التحديات والفرص

وفقًا للاستطلاع، يتمثّل التحدي الأكبر الذي يمنع تحقيق التنمية الريفية من خلال السياحة في نقص الهياكل الأساسية في المناطق الريفية. كذلك، فإنّ أوجه النقص في الطرق والموانئ والمطارات، وغيرها من الهياكل الأساسية التي تسمح بالوصول إلى المناطق الريفية، شكّلت التحدي الأوّل بالنسبة إلى البلدان التي شملَها الاستطلاع. يُضاف إلى ذلك أنَّ الكثير من المناطق الريفية تقع في أماكن نائية، ناهيك عن صعوبة الوصول بسبب حالة التضاريس.

أمّا ثاني أكبر تحدٍ فيتعلّق بالسكّان والاقتصاد، ولا سيّما قلّة السكّان في المناطق الريفية نتيجة هجرتهم إلى المُدُن. ويتفاقم هذا التحدّي بسبب الطابع الموسمي والقدرة التنافسية للمنتجات، ما يزيد من عدم الاستقرار للمؤسّسات الريفية، الأمر الذي يمنع جزئيًا الاحتفاظ بالسكّان والموارد البشرية.

من هذا المنطلق، ذُكِرَت مسألة التعليم والتدريب، إضافةً إلى تنمية المهارات، والقدرة على جذب المواهب والاحتفاظ بها في القوى العاملة، باعتبارها التحدّي الثالث من بين التحديات الأكثر أهمّية بحسب الاستطلاع. ونظرًا لوجود غالبية البرامج التدريبية في المدن أو في المناطق ذات الكثافة السكّانية الأعلى، تزداد صعوبة وصول سكّان الأرياف إلى هذه الفرص.

وتشمل التحديات الرئيسية الأخرى: القيود التي تُعيق الوصول إلى الأنظمة المالية أو إدارتها؛ والعوائق التي تمنع تطوير المنتجات السياحية المبتكرة في المناطق الريفية؛ والآثار السلبية على الموارد الطبيعية وتدهورها؛ والقيود في معالجة البيانات والمعلومات وإدارة المعرفة.

وكانت المواضيع الاقتصادية والاجتماعية من أكثر الفرص المُعترَف بها التي توفرها السياحة للتنمية الريفية. وضمن هذه المجموعة، تمّت الإشارة بشكل شائع إلى خلق فرص عمل جديدة، تحسين سبل العيش ومكافحة هجرة السكّان من المناطق الريفية.

وبناءً على ذلك، ذُكِرَت الفرص المرتبطة بالحفاظ على الموارد الثقافيّة والطبيعيّة وتعزيزها.

وفي السؤال المتعلّق بوضع السياحة الريفية في العقد المقبل، أجاب 47% من البلدان المُشارِكة في الاستطلاع أنّهم يتوقّعون أنّ السياحة الريفيّة ستكون «أفضل بكثير من الآن»، في حين أنّ 49% من البلدان توقّعت أن تكون السياحة الريفية في حالة «أفضل من الآن». في المجموع، يتوقّع 96% من جميع البلدان التي أجابت على السؤال أنّ وضع السياحة الريفية سيتحسّن في العقد القادم.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

فهم السياحة الريفيّة

ثمّة إجماع كبير بين البلدان المُشارِكة في الاستطلاع حول التعريف الذي وضعته منظّمة السياحة العالمية للسياحة الريفية. وافقت على التعريف المُقترح 56 دولة (71%) من الدول الأعضاء المُشارِكة في الاستطلاع والتي يبلغ عددها 79 دولة. أمّا البلدان الـ 21 الأخرى (27%) فوافقت على استكمال هذا التعريف ببعض الملاحظات للتأكيد على أهمّية توسيع نطاق الأنشطة الريفية ونماذج الإدارة المجتمعيّة.

بشكلٍ عام، لا تزال البيانات المتعلّقة بالسياحة الريفية محدودةً مع وجود اختلافات واضحة من حيث وتيرة البيانات المتوافرة والمجالات المشمولة بالإضافة إلى الأساليب المُستخدَمة لجمع البيانات وتحليلها. غير أنّ 63% من البلدان لديها نوع واحد على الأقل من الإحصاءات المتعلّقة بالسياحة الريفية، مع الإشارة إلى أنَّ أبرز المجالات التي يتمّ الإبلاغ عنها هي إجمالي عدد الزيارات إلى المواقع، والزيارات مع إقامة ليلة، ومعدّل الإشغال.

وتعود ندرة الإحصاءات المتوافرة حول السياحة الريفية بشكلٍ رئيسي إلى القيود المالية والتقنية. في المجموع، ذكرَ 47 بلدًا (59%) أنّ التحدّي الرئيسي يتمثّل في الميزانية المحدودة المخصَّصة لهذا المجال، يليها مباشرةً نقص التقنيات المتاحة لجمع البيانات ومعالجتها وتحليلها (44 بلدًا، 56%).



https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

المنهجيّة



يستند هذا التقرير إلى استطلاع أجرته منظّمة السياحة العالمية للدول الأعضاء الفاعلة فيها بين تشرين الأوّل/أكتوبر 2022 وكانون الثاني/يناير 2023. وفي تلك الفترة الزمنيّة، كانت المنظمة تضم 159 بلدًا ضمن قائمة الدول الأعضاء الفاعلة.

أُجرِيَ الاستطلاع باستخدام استمارة عبر الإنترنت. وتمّ توفير نسخة من الاستطلاع بصيغة PDF للدول الأعضاء في الحالات التي أجابت فيها جهات متعددة من البلد نفسه على أقسام مختلفة من الاستطلاع. في هذه الحالات، تلقّت منظّمة السياحة العالمية إجابات جزئيّة وتمّ تحميل الإجابة النهائية الموحّدة إلى النظام الالكتروني.

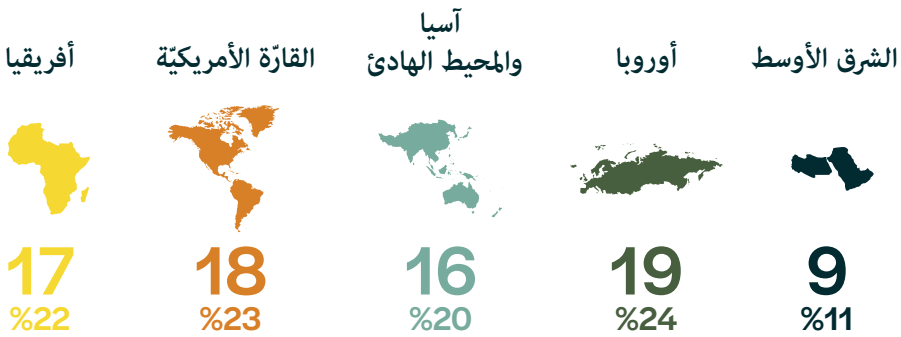
نُشِرَ الاستطلاع بأربعٍ من لغات منظمة السياحة العالمية الرسميّة، وهي: العربية والإنجليزية والفرنسية والإسبانية. وتمّ ترجمة جميع الإجابات إلى اللّغة الإنجليزية لتحليلها.

يحتوي المرفق 1 من هذه الوثيقة على الاستبيان المُستخدَم في الاستطلاع.

الاصطلاحات المستخدَمة في هذا التقرير

تمّ احتساب جميع النسب المئوية المستخدَمة في هذه الوثيقة استنادًا إلى إجمالي الإجابات الصالحة لكلّ سؤال. ويَظهَر عدد الدول الأعضاء التي أجابت على كلّ سؤال في نهاية كلّ رسم توضيحي. وتمّ تدوير جميع النسب المئوية إلى العدد الصحيح الأقرب إليها.

الرسم م.1 البلدان التي شاركت في الاستطلاع بحسب المناطق (عدد البلدان، %)



المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالميّة (2023).

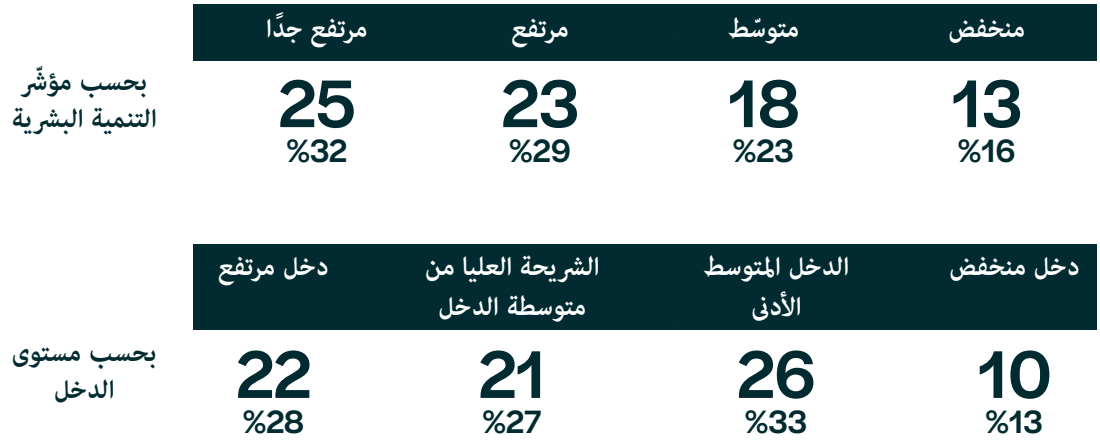
مَنْ أجابَ على هذا الاستطلاع؟

يتضمّن هذا التقرير نتائج الإجابات المقدَّمة من 79 دولة من الدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية.[1] وفقًا لتصنيف الإجابات بحسب المناطق، سجّلت أفريقيا 17 إجابة (22% من إجمالي الإجابات)، والقارّة الأمريكيّة 18 إجابة (23%)، وآسيا والمحيط الهادئ 16 إجابة (20%)، وأوروبا 19 إجابة (24%)، والشرق الأوسط 9 إجابات (11%).

وعند تصنيف الإجابات بحسب مؤشّر التنمية البشرية،[2] يتبيّن أنّ 25 إجابة صدرت عن بلدان ذات مؤشّر تنمية بشرية «مرتفع جدًا» (32%)، و23 إجابة من بلدان ذات مؤشّر تنمية بشريّة «مرتفع» (29%)، و18 إجابة من بلدان ذات مؤشّر تنمية بشرية «متوسّط» (23%)، و13 إجابة من بلدان ذات مؤشر تنمية بشرية «منخفض» (16%). وعلى الرّغم من أنّ هذا التوزيع يعكس تمثيلًا جيّدًا بين مختلف مستويات التنمية، إلا أنّه يُظهِر أيضًا أنّ البلدان ذات المؤشّر «المرتفع جدًا» أو «المرتفع» قد تكون أكثر تقدّمًا لناحية تطوير السياحة الريفية وربط قطاع السياحة بالتنمية الريفيّة.

وفيما يتعلق بمستوى الدخل،[3] تمّ تسجيل 22 إجابة من بلدان تنتمي إلى مجموعة «الدخل المرتفع» (28%)، و21 إجابة من بلدان تنتمي إلى مجموعة «الدخل المتوسط من الشريحة العليا» (27%)، و26 إجابة من بلدان تنتمي إلى مجموعة «الدخل المتوسط من الشريحة الدنيا» (33%)، وتمّ تسجيل 10 إجابات من بلدان تنتمي إلى مجموعة «الدخل المنخفض» (13%).

الرسم م.2 البلدان التي شاركت في الاستطلاع بحسب مؤشر التنمية البشرية ومستوى الدخل (عدد البلدان، %)



المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالميّة (2023).

1 الدول الأعضاء التي أجابت على الاستطلاع هي: أندورا، وأرمينيا، والنمسا، وجزر البهاما، والبوسنة والهرسك، وبوتسوانا، والبرازيل، وكمبوديا، وكابو فيردي، وتشاد، وشيلي، وكولومبيا، وكرواتيا، وكوبا، وجمهورية الكونغو الديمقراطية، وجيبوتي، والجمهورية الدومينيكية، وإكوادور، ومصر، والسلفادور، وغينيا الاستوائية، وفيجي، وجورجيا، واليونان، وغواتيمالا، وهايتي، وهندوراس، وهنغاريا، وإندونيسيا، والعراق، وجمهورية إيران الإسلامية، وإسرائيل، والأردن، وقيرغيزستان، وجمهورية لاو الديمقراطية الشعبية، ولبنان، وليسوتو، ومدغشقر، وماليزيا، والمالديف، ومالطا، وموريشيوس، والمكسيك، ومنغوليا، والجبل الأسود، وموزمبيق، وميانمار، ونيبال، ونيكاراغوا، ونيجيريا، وعُمان، وبنما، وبابوا غينيا الجديدة، وباراغواي، وبيرو، والفلبين، وبولندا، والبرتغال، وقطر، ورومانيا، وسان تومي وبرينسيبي، والمملكة العربية السعودية، وسيراليون، وسلوفاكيا، وسلوفينيا، وإسبانيا، والجمهورية العربية السورية، وجمهورية كوريا، وجمهورية غامبيا، وتيمور-ليشتي، وتوغو، وترينيداد وتوباغو، وأوغندا، وأوروغواي، وأوزبكستان، وفانواتو، وفييت نام، واليمن، وزمبابوي.

2 برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (2022)، «مؤشر التنمية البشرية» [قاعدة بيانات إلكترونية]، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، متوفّر عبر الرابط التالي: https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index [15-12-2022].

3 البنك الدولي (2022)، «البلدان ومجموعات الإقراض التابعة للبنك الدولي» [قاعدة بيانات الكترونية]، متوفّر عبر الرابط التالي: https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups [21-12-2022].

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الفصل 1: وضع أرضية مشتركة - تعريف السياحة الريفية

نبذة عن هذا الفصل

انطلاقًا من نهج تشاركي، وضعت منظّمة السياحة العالمية تعريفًا للسياحة الريفية. ويشمل هذا التعريف مجموعة واسعة من العناصر التي تُبيّن كيف يختبر الزوّار المقاصد الريفيّة وكيف يدعم هذا النشاط الاقتصادات المحلّية والتنمية الاجتماعية والاستدامة البيئية. يستعرض هذا الفصل كيف يتماشى هذا التعريف مع خصوصيات البلد، ويَصِف المزيد من الخصائص المحلّية الجديرة بالذكر في مختلف المناطق.

الكلمات الأساسيّة

سياحة ريفيّة، تعريف، مفهوم

الأفكار الأساسيّة

- ثمة إجماع كبير بين البلدان المُشارِكة في الاستطلاع حول التعريف الذي وضعته منظّمة السياحة العالمية للسياحة الريفية. وافقت على التعريف المقتَرَح 65 دولة من الدول الأعضاء المُشارِكة في الاستطلاع والتي يبلغ عددها 97 دولة (71%).
- وافق 12 بلدًا آخر (72%) على استكمال التعريف ببعض الملاحظات للتأكيد على أهمية إدراج مجموعة أوسع من الأنشطة الريفية ونماذج الإدارة المجتمعية.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

1.1 ما هي السياحة الريفيّة؟

تُعرِّف منظمة السياحة العالمية السياحة الريفية[1] بأنها «نوع من النشاط السياحي حيث ترتبط تجربة الزائر بمجموعة واسعة من المنتجات المتعلّقة بأنشطة الطبيعة، والزراعة، وأساليب العيش والثقافات الريفية، وصيد الأسماك باستخدام القصبة، وزيارة الأماكن ذات الأهمية. تحصل أنشطة السياحة الريفية في السياقات غير الحضرية (الريفية) التي تتّسم بالخصائص التالية: 1. كثافة سكّانية متدنّية، 2. مناظر طبيعية، وتخطيط استخدامات الأراضي التي تغلب عليها الزراعة والغابات، و3. الهياكل الاجتماعية وأساليب العيش التقليدية.»

هناك إجماع كبير بين البلدان المُشارِكة في الاستطلاع حول هذا التعريف إذ وافقت على التعريف المقترَح 56 دولة من الدول الأعضاء التي يبلغ عددها 79 دولة (71%). ووافق 21 بلدًا آخر (27%) على هذا التعريف أيضًا، مع تقديم ملاحظات عليه. ولم يعترض على التعريف سوى بلدَين (3%).

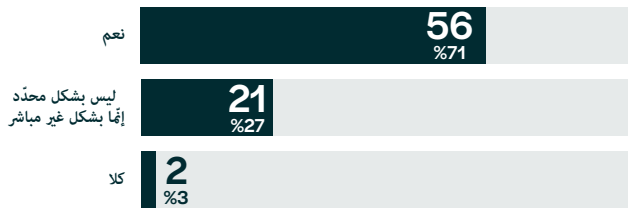
عند تصنيف البيانات بحسب المناطق، اقتصرت الاعتراضات على البلدان الواقعة في القارّة الأمريكيّة وفي آسيا والمحيط الهادئ، في حين أنّ البلدان في أفريقيا أظهرت أعلى نسبة من الموافقة.

أمّا الدول الأعضاء التي وافقت على التعريف مع إضافة بعض الملاحظات فركّزت بشكل خاص على التنوّع الكبير والطيف الواسع للعناصر الريفيّة التي تشمل السياحة الريفيّة في أراضيها. وتشمل بعض هذه العناصر أساليب الإسكان والبناء التقليدية، والمعرفة المحلّية، والحرف اليدويّة التراثية، والتراث غير المادي والثقافة المحلّية مثل الشعر والفنون والغناء ورواية القصص وفن الطهو. وأشارت بعض الملاحظات الإضافية إلى خصائص نمط الحياة الريفية في الجزر، فضلًا عن أهمية وعي المجتمع المحلّي ومشاركته.

وأشارت الدولتان اللتان لم توافقا على التعريف إلى أنّ السياحة الريفية في أراضيهما مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالنماذج المجتمعية، وأنّ هذه الركيزة هي الأساس لتعريف السياحة الريفية.

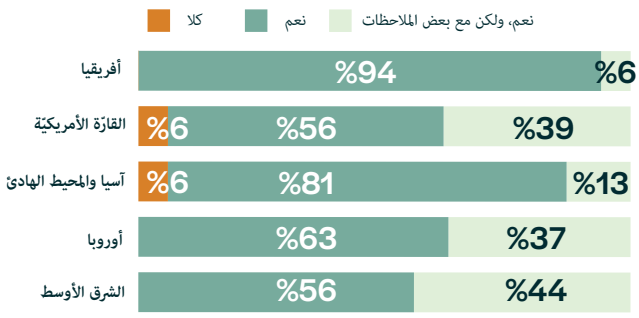
ومن بين المجالات الأخرى ذات الأهمية فيما يتعلّق بالتعريف المقترَح، برزت مسألة انخفاض الكثافة السكانية. ذكرت بعض البلدان أنّ ديناميكيات الأقاليم الريفية، حتى في ظل ظاهرة قلّة السكان، لا تتوافق دائمًا مع المناطق ذات الكثافة السكانية المنخفضة، على الرغم من الحفاظ على الخصائص الأساسية لنمط الحياة الريفية والمناظر الطبيعية.

الرسم 1.1 إجابات البلدان على السؤال التالي:
(عدد البلدان، %)
«هل توافق/توافقين على التعريف المُقترَح للسياحة الريفية؟»



ملاحظة: أجابت 79 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالميّة (2023).

الرسم 1.2 إجابات البلدان على السؤال التالي:
«هل توافق/توافقين على التعريف المقترَح للسياحة الريفية؟»، بحسب المناطق (%)



ملاحظة: أجابت 79 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالميّة (2023).

1 منظمة السياحة العالمية (2019)، تعريفات السياحة بحسب منظمة السياحة العالمية، منظمة السياحة العالمية، مدريد، رمز التعريف الرقمي: https://doi.org/10.18111/9789284420858

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200



https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الرسم 1.3 البلدان التي لديها تعريف محدّد للسياحة الريفية (عدد البلدان، %)
«هل لديك تعريف محدّد للسياحة الريفية في بلدك؟»



ملاحظة: أجابت 79 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالميّة (2023).

أفاد 57 بلدًا مُشارِكًا في الاستطلاع (73%) بأنه لا يعتمِد تعريفًا محدّدًا للسياحة الريفية. أمّا بالنسبة إلى البلدان الـ 21 (27%) التي لديها تعريف محدّد، فهو يتماشى مع التعريف الخاص بمنظّمة السياحة العالمية، مع تسليط الضوء على التنوع الكبير للمنتجات المتعلّقة بنمط الحياة الريفية ومع التشديد على تقدير التراث الطبيعي والتاريخي والثقافي والحفاظ عليه وعلى أصالته.

وتشتمل أشكال نماذج الإدارة المجتمعية والهياكل التنظيمية الجماعية والتوزيع المحلّي للمنافع على بعض التعريفات المختلفة للسياحة الريفية في البلدان. على وجه الخصوص، بالنسبة لبعض البلدان في القارّة الأمريكيّة وآسيا والمحيط الهادئ وأفريقيا، تُعتبر المجتمعات المحلّية والأصلية عنصرًا أساسيًا في تعريف السياحة الريفية.

في نيكاراغوا على سبيل المثال، يشمل التعريف مفهوم السياحة الريفية كنموذج لإدارة النشاط السياحي يسمح بتصميم المنافع وتنفيذها وإدارتها وتوزيعها من قِبل السكّان المحلّيين ومن أجلهم. ويتمّ ذلك من خلال هياكل تنظيميّة مختلفة ذات طبيعة جماعية، مثل التعاونيات والجمعيات والجماعات والروابط أو مجموعات العائلات المترابطة ببعضها البعض بطريقةٍ أو بأخرى والتي تستخدم الموارد الطبيعيّة للبلد بكفاءة وتوازُن.

في إندونيسيا، تُعرَّف السياحة الريفية على أنّها نشاط قائم على التفاعل مع المجتمعات الريفية، ويسعى إلى تحقيق المنافع وتعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال التنمية.

وسلّطت التعريفات المختلفة الضوء على استكمال السياحة بأنشطة أخرى في السياق الريفي.

ظَهَرَ موضوعٌ آخر مشترك في التعريفات، وهو يشمل المنتجات المتعلّقة بتجربة السائح، والتجارب الأصيلة، والنُهُج ذات الطابع الشخصي حيال نمط الحياة والثقافة الريفية، وقد أكّدت عليها كلّها عدّة بلدان، منها بوتسوانا وسلوفينيا.

بعض البلدان مثل أندورا لا تُعرِّف السياحة الريفية على وجه التحديد، وإنما تُعرِّف أشكالًا أخرى من السياحة في السياق نفسه، مثل السياحة الزراعية، التي تشمل الأنشطة المرتبطة بالإنتاج الزراعي والحيواني إما من خلال زراعة المنتجات الزراعية والغذائية وإنتاجها، أو من خلال إنتاج حيوانات المَزارِع وتربيتها وتسمينها.

وتجدر الإشارة إلى أنّه على الرغم من أنّ بعض البلدان لا تُعرِّف السياحة الريفية بشكلٍ خاص، إلّا أنّ هذا الشكل من السياحة هو في الواقع جزء من تعريفات أخرى.



https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:27:58 PM - IP Address:82.167.153.200

الرسـم 1.4 الكلمات الأكثر اسـتخدامًا في تعريفات السـياحة الريفية في البلدان المُشـارِكة في الاسـتطلاع



ملاحظة: الكلمات غير المشمولة في التحليل: تعريف، سائح، سياحة، يكون، لديه/لديها، ريفي.

المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظّمة السياحة العالميّة (2023).

الفصل 2: السياسات وآليات الدعم الخاصة بالسياحة الريفية

نبذة عن هذا الفصل

نظرًا لقدرة السياحة المستدامة في المناطق الريفية على التأثير بشكلٍ إيجابي في الاقتصادات المحلية وسبل العيش والرفاه ودعم الحفاظ على التراث الثقافي والطبيعي، وَضَعَت البلدان مسألة تطوير هذه السياحة ضمن أولويّاتها. فيتمّ تحفيز الحكومات والسلطات المحلّية لتطوير جدول الأعمال هذا، وبالتالي وُضعت سياسات وحوافز لدعم تنميتها، بما في ذلك فرص الاستثمار، وتحسين الهياكل الأساسية، وتعزيز ريادة الأعمال..

الكلمات الأساسيّة

سياحة ريفية، سياسة، آليات دعم، استثمار، ريادة أعمال، ممارسات جيّدة، تخطيط، مالية، توظيف.

الأفكار الأساسيّة

- تندرج السياحة الريفية ضمن أولويّات البلدان التي شاركت في الاستطلاع. في الإجمال، حدَّدَ 47 بلدًا من البلدان المُشارِكة في الاستطلاع (59%) السياحة الريفيّة على أنّها أولوية مباشرة، في حين ذكر 29 بلدً آخر (37%) أنّها أولويّة غير مباشرة، ممّا يعني أنّ السياحة الريفية هي جزء من الجهود المبذولة في قطاعات سياحية أخرى مثل السياحة المجتمعيّة أو السياحة البيئية.
- من بين الأسباب التي تجعل السياحة الريفية أولويةً، اعتبرت البلدان المُشارِكة في الاستطلاع أنّها مرتبطة بالتنمية الريفية والتنمية المستدامة. وأشارت الإجابات إلى الآثار الإيجابية التي قد تتركها السياحة الريفيّة من خلال آلية تقاسم المنافع على طول سلسلة القيمة السياحية.
- حوالي 25% من البلدان المُشارِكة في الاستطلاع لديها سياسات وأنظمة دعم محدّدة للسياحة الريفية. وإذا أُخِذَت الجهود غير المباشرة بعين الاعتبار، يتبيّن أنّ حوالي ثلاثة أرباع البلدان المُشارِكة في الاستطلاع قد طوّرت سياسات وآليات دعم للسياحة الريفية.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

2.1 هل تُشكِّل السياحة الريفية أولويةً للبلدان؟

تضع معظم البلدان المُشارِكة في الاستطلاع السياحة الريفية ضمن أولوياتها بشكلٍ مباشر أو غير مباشر. في المجموع، أعلنَ 47 بلدًا (59%) أنّ السياحة الريفية تُمثّل أولوية مباشرة بالنسبة لهم. وهناك 29 بلدًا آخر (37%) يعطي الأولوية للسياحة الريفية بشكل غير مباشر، ممّا يعني أنّ السياحة الريفية تُعتبر جزءًا من الجهود المبذولة في قطاعات سياحية أخرى مثل السياحة المجتمعية أو السياحة البيئية. وثمّة 3 بلدان فقط (4%) لم تُدرِج السياحة الريفية كجزء من أولوياتها الحالية.

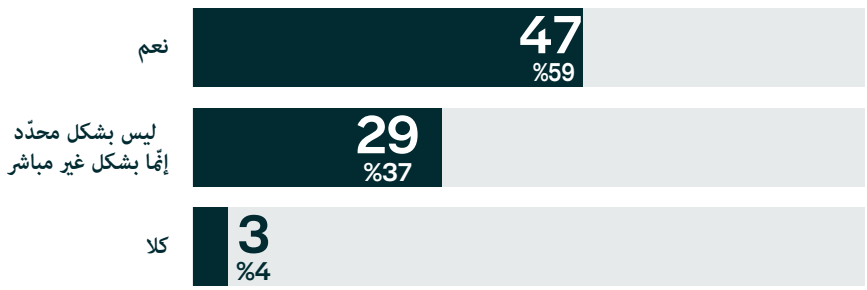
أجابت غالبية البلدان بأنّ إعطاء الأولوية للسياحة الريفية يُشكّل جزءًا من جدول أعمال أوسع مرتبط بالسياحة والتنمية الريفية. بالإضافة إلى ذلك، غالبًا ما يتم إدراج السياحة الريفية كأحد القطاعات السياحية العديدة التي يجب تطويرها في إطار خطة وطنية أوسع للسياحة.

غالبًا ما يتكرّر ذكر السياحة الريفية كوسيلة للتنمية الريفية والمستدامة. ففي المكسيك، على سبيل المثال، يُتوقّع أن يكون لتنمية السياحة الريفية انعكاسات إيجابية على التنمية المستدامة للمناطق الريفية. وفي البرتغال، تُعرِّف خطةُ العمل الوطنية السياحةَ الريفية على أنّها أداة أساسية لإعطاء الأولوية للتنمية الريفية. أما في إندونيسيا فينطوي مفهوم «القرى السياحية»، الذي يشمل السياحة الريفية، على تطوير القرى بطريقة متكاملة من أجل تحقيق التحوّل الاجتماعي والثقافة القروية والاقتصاد المستدام.

تُعَدّ المناظر الطبيعية الريفية جزءًا من البيئات الطبيعية من الناحيتَين الجغرافية والمفاهيمية. لذلك، غالبًا ما تُعتبَر السياحة الريفية كجزء من الجهود ذات الأولوية الموجّهة نحو الطبيعة. على سبيل المثال، في جورجيا، تم إدراج السياحة الريفية ضمن جدول أعمال السياحة البيئية. وفي لبنان، تُشكّل السياحة الريفية جزءًا من استراتيجية السياحة المستدامة للمناطق الجبلية في البلد، بينما تُعتبَر السياحة الريفية في إسرائيل مكوّنًا من المجتمع الذي يعيش داخل أو حول المناطق الطبيعية والمتنزهات الوطنية، ممّا يجعل تطويرها جزءًا من جدول أعمال حماية المناطق الطبيعية. وبموجب استراتيجية السياحة البرتغالية لعام 2027، تُشكّل السياحة الريفية إحدى الأولويات التي ترتكز على تقدير الأقاليم والمجتمعات المحلية. وتُعتبَر السياحة الريفية أساسية لتعزيز التنمية الإقليمية من خلال السماح للزوار بالاستمتاع بالتراث التاريخي والثقافي والمساهمة في الحفاظ على أصالته.

تتنوّع أهمية السياحة الريفية وأهدافها بين البلدان التي شملها الاستطلاع إلى حدٍّ كبير. فمن بين الأولويات القصوى على جدول أعمال السياحة الريفية، تبرز ضرورة زيادة المنافع الاقتصادية للمجتمعات الريفية وتنويعها والحدّ من طابعها المركزي.

الرسم 2.1 إجابات البلدان على السؤال التالي:
«هل تُشكِّل السياحة الريفية جزءًا من الأولويات المحدّدة في التخطيط السياحي في بلدك؟»،
بحسب المناطق (%)



ملاحظة: أجابت 79 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

ذكرت البلدان المُشارِكة في الاستطلاع بشكل عام كيف يمكن للسياحة الريفية أن تؤثّر بشكل إيجابي من خلال آليات تقاسم المنافع عبر سلسلة القيمة السياحية. وكجزء من أسباب إعطاء الأولوية للسياحة الريفية، أوضحت البلدان أنه بسبب الطبيعة المتأصّلة للسياحة الريفية، التي تسمح للزوار بالتواصل المباشر مع الكيانات المحلية والمشاركة في مجموعة واسعة من الفعاليات المحلية المتعلقة بالثقافة والطبيعة والفلاحة والزراعة، فإنّها تؤدّي دورًا رئيسيًا في كيفية تقاسم الفوائد بين جميع الجهات المعنية.

تضمّنت العناصر الأخرى ذات الأولوية ضمن السياحة الريفية أو جداول الأعمال ذات الصلة ما يلي:

- تحسين القدرة التنافسية للمقاصد الريفية وتجربة الزوّار؛
- تنويع مجموعة المنتجات والمسارات القائمة في المناطق الريفية. وقد ذُكِرَت إشارات مهمة للفرص المحتملة بأسواق جديدة بعد جائحة كوفيد-19؛
- إنشاء الأطر التنظيمية لتخطيط وإدارة تنمية السياحة الريفية بشكل أفضل وتحسينها؛
- تحسين الحوكمة من خلال إنشاء أشكال الإدارة اللامركزية أو تعزيزها، مع إبراز أهمية تعزيز الأشكال الجماعية والمحلية لعمليات الإدارة وصنع القرار؛
- تحسين الهياكل الأساسية والخدمات الأساسية وإمكانية الوصول، وبالتالي الحدّ من الحواجز المادية من أجل تحسين التجربة السياحية مع الارتقاء أيضًا بالظروف المعيشية الريفية؛
- دعم مؤسسات تمويل التنمية الوطنية والمؤسسات المالية؛ وضع سياسات الاستثمار والتمويل أو تحسينها أو زيادة عددها؛ وتشجيع الشراكات الاستثمارية.

2.2 ما هي الإجراءات التي تتّخذها البلدان لتعزيز التنمية الريفية من خلال السياحة؟

إنَّ البرامج الاستثمارية العامة في السياحة الريفية هي الآلية الأكثر شيوعًا بين البلدان المُشارِكة في الاستطلاع. فقد ذكرَ ما مجموعه 22 بلدًا (28%) أنّه لديها برامج استثمارية عامة محدّدة للسياحة الريفية.

وأعلنَ 30 بلدًا آخر (38%) أنّها تعتمد أشكالًا أخرى من برامج الاستثمار، وإن لم تكن خاصة بالسياحة الريفية، ولكنّها مرتبطة نوعًا ما بالسياحة الريفية وتعود عليها بالمنفعة. إجمالًا، 52 من البلدان المُشارِكة في الاستطلاع (66%) لديها برامج استثمارية عامة للسياحة الريفية، سواء بشكل مباشر أو غير مباشر.

أما الآلية الثانية الأكثر شيوعًا لدعم التنمية الريفية والسياحة فهي معايير الجودة للمنتجات السياحية في المناطق الريفية حيث إنّ 21 بلدًا (27%) لديه معايير محددة للمنتجات الريفية و36 بلدًا (46%) لديه معايير عامة مرتبطة بالأنشطة الريفية. وعند جمع النسبتَين، يتبيّن أنّ 72% من البلدان قد أجابت بأنها تعتمِد معايير جودة مخصّصة للمنتجات السياحية في المناطق الريفية أو مرتبطة بها.

أشارَ 16 بلدًا فقط (20%) إلى وجود سياسة محددة للسياحة الريفية. ومع ذلك، كما ورد في الأقسام السابقة من هذا المنشور، فإنّ تعقيد السياحة الريفية وارتباطها بأشكال السياحة الأخرى يفسّران سبب إدراج معظم البلدان للسياحة الريفية ضمن خطط وسياسات السياحة الأوسع. انطلاقًا من ذلك، وعلى الرغم من أنّ هناك 51 بلدًا (65%) ليس لديه سياسة محددة للسياحة الريفية، إلا أنَّ السياحة الريفية تندرج ضمن جهود السياسات الأخرى (مراجعة المربّع 2-1).

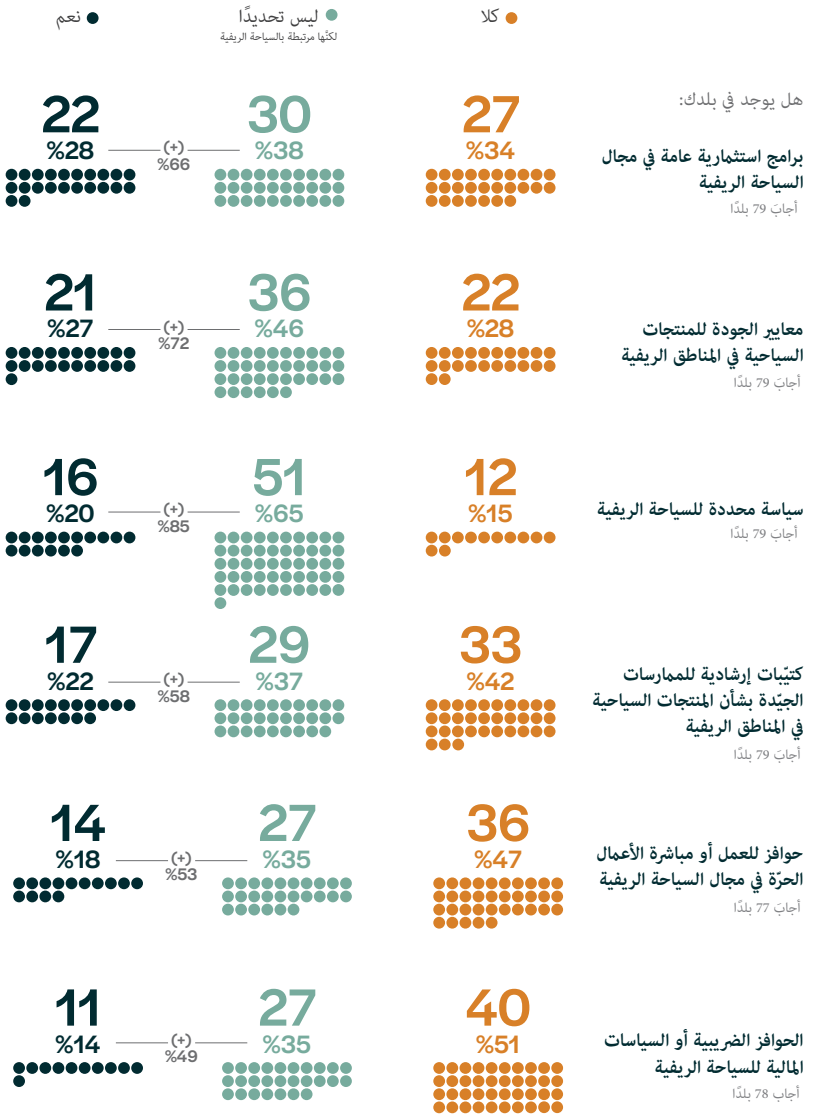
أما الآليات التي يعتمدها أقل عدد من البلدان فهي حوافز العمل أو ريادة الأعمال والحوافز الضريبية المطبّقة بشكل خاص على السياحة الريفية.

كذلك، طُلب من البلدان ذكر آليات الدعم الأخرى المتعلقة بالسياحة الريفية. وتشمل تلك التي تم ذكرها بشكل متكرر: برامج التدريب وبناء القدرات (56 بلدًا، 71%)، والتعليم (35 بلدًا، 44%)، وخدمات المساعدة المالية (33 بلدًا، 42%).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

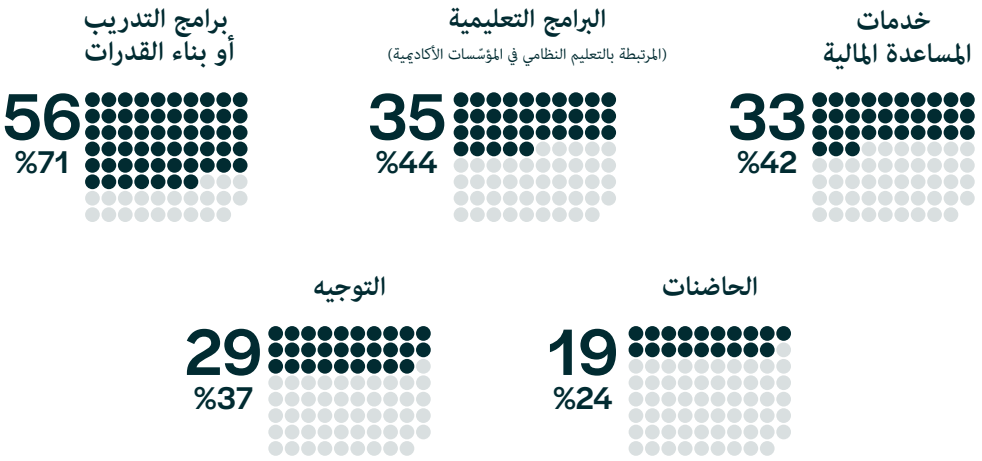
https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الرسـم 2.2 وجود آليات وسياسات للسـياحة والتنمية الريفية
(عدد البلدان، %)



ملاحظة: كان من الممكن إعطاء إجابات متعدّدة.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

الرسـم 2.3 وجـود نُظُـم دعـم مرتبطة بالسـياحة الريفية (عـدد البلدان، %) «هل يوجد في بلدك أيّ من نُظُـم الدعم التالية المرتبطة بالسـياحة الريفية؟»



ملاحظة: أجابـت 79 دولـة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السـؤال.
المصـدر: اسـتطلاع حـول السـياحة والتنمية الريفيـة للدول الأعضاء في منظمة السـياحة العالمية (2023).

مربّع المعلومات 2.1

ما هو الهدف من السياسات والاستثمارات في مجال السياحة الريفية بين البلدان المُشارِكة في الاستطلاع؟

تغطي سياسات السياحة الريفية في البلدان التي شملها الاستطلاع مجموعة واسعة من النُهُج ومجالات التأثير. وعادةً ما تشتمل هذه السياسات على الإدارة الفعّالة للموارد الطبيعية والثقافية والمحافظة عليها، فضلًا عن توليد منافع اقتصادية واجتماعية لسكان المناطق الريفية.

ترتبط السياسات المذكورة أيضًا بتطوير مقاصد السياحة الريفية وتحويلها، ممّا يسلّط الضوء على ضرورة تطوير تجارب سياحية أفضل وأكثر أصالةً في المناطق الريفية، بناءً على إنشاء نماذج أعمال مبتكرة، وتعزيز الجهود الرامية إلى بناء القدرات، وتحسين استراتيجيات التسويق، مع التركيز بصورة خاصة على استخدام الأدوات الرقمية.

وبالنسبة إلى السياسات التي تعتمدها البلدان، ذُكِرَت أيضًا المواضيع التالية بشكل متكرّر: تحسين الحوكمة، وتعزيز الأُطُر المؤسسية والقانونية وتنفيذها، وتمويل الكفاءات الإدارية والتنظيمية وتحسينها، والتشجيع على إضفاء الطابع الرسمي على الأعمال السياحية المحلية. علاوةً على ذلك، غالبًا ما تتم الإشارة إلى فكرة إعطاء الأولوية لإشراك المجتمعات المحلية ومشاركتها في إدارة السياحة وتطويرها، فضلًا عن أهمية تمكين هذه المجتمعات.

وذُكِرَت مسألة تطوير الهياكل الأساسية والمرافق لتحسين إمكانية الوصول والاتّصال، وكذلك تحسين الوصول إلى الآليات المالية، كجزء من جدول أعمال تنمية السياحة الريفية، إنّما بنسبةٍ أقلّ (مع الإشارة إلى أن هذه المسألة تقع خارج إطار الإدارات ذات الصلة بالسياحة).

تشمل العناصر الأكثر شيوعًا التي تغطيها الخطط والسياسات الوطنية للسياحة الريفية أو السياسات ذات الصلة ما يلي:

تطوير المنتجات والخدمات السياحية وتنويعها

- تطوير منتجات سياحية جذّابة وأصيلة في المقاصد الريفية؛
- تطوير نماذج الأعمال المبتكرة وتحسين بيئة الأعمال؛
- المسؤولية الاجتماعية وريادة الأعمال؛
- تعزيز القيادة وتمكين رواد الأعمال في مجال السياحة الريفية؛
- الترويج للسياحة الزراعية والمأكولات التقليدية والأنشطة المتعلقة بالسياحة في الهواء الطلق؛
- إنشاء مراكز معلومات سياحية محلية والترويج للإقامات البديلة؛
- تشجيع استخدام الأساليب الرقمية للتسويق والتشبيك.

تحسين الهياكل الأساسية وخدمات الدعم

- تحسين الهياكل الأساسية، ولا سيّما الطرق والمرافق لتسهيل الوصول؛
- تحسين الخدمات الصحية؛
- تطوير الخدمات المالية ودعمها؛
- تحسين السلامة والأمن؛
- تحسين وتركيب الهياكل الأساسية الرقمية في المقاصد الريفية.

التعليم والتدريب وبناء القدرات

- تحسين المرافق التعليمية للمجتمعات المحلية؛
- تشجيع مبادرات التدريب وبناء القدرات وتعزيزها؛
- تنمية المهارات للمجتمعات المحلية في مجال الأدوات الرقمية.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الاستدامة

- تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للمناطق الريفية؛
- الحفاظ على الموارد الثقافية والطبيعية والتراث الريفي والنهوض بهما؛
- احترام أصالة المجتمعات المضيفة وتراثها غير المادي؛
- التركيز على نوعية حياة سكان المناطق الريفية والاستخدام الأمثل للموارد الطبيعية.

إشراك المجتمعات المحلية وتمكينها

- إشراك المجتمعات المحلية في التخطيط وصنع القرارات وتطوير السياحة؛
- تمكين سكان المناطق الريفية؛
- تعزيز القيادة وتمكين رواد الأعمال في مجال السياحة الريفية والمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة؛
- تحسين التفاهم والتسامح بين الثقافات؛
- تنمية السياحة المستدامة والمجتمعية؛
- تحسين التنافسية واستراتيجيات التسويق من خلال الأدوات الرقمية.

الحوكمة المحلية

- تنفيذ الأطر المؤسسية والقانونية للترويج للسياحة الريفية؛
- تعزيز الكفاءات الإدارية والتنظيمية؛
- التشجيع على إضفاء الطابع الرسمي على الشركات السياحية المحلية؛
- دعم تنمية السياحة الريفية من خلال حوافز الاستثمار والإعانات والمشورة التقنية؛
- دعم الوحدات الإدارية للسياحة الريفية وتمويلها.

ماذا تغطّي البرامج الاستثمارية العامة في مجال السياحة الريفية؟

من بين البلدان المُشارِكة في الاستطلاع البالغ عددها 79، أفادَ 52 بلدًا أنَّ لديه برامج استثمارية عامة تتعلق بالسياحة الريفية بشكل مباشر أو غير مباشر. ووفقًا للنتائج، يُعَدُّ تطوير الهياكل الأساسية الريفية مجالَ الاهتمام الرئيسي لمبادرات الاستثمار. وغالبًا ما يتم التركيز أيضًا على تعزيز القدرة التنافسية وريادة الأعمال والترويج للمقاصد الريفية، مع التشديد بشكل خاص على تطوير منتجات سياحية أصلية جديدة.

وتبيَّنَ أنّ بعض برامج الاستثمار ترتبط بالسياحة وإن لم تكن مخصّصة لها بالكامل. تمت الإشارة بالغالب إلى تمويل الأنشطة الاقتصادية الأخرى المكمِّلة للسياحة، وخاصةً الزراعة والثروة الحيوانية والأنشطة الزراعية الأخرى التي تقع في صميم السياق الريفي.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الفصل 3: التحديات والفرص أمام السياحة كمحرّك للتنمية الريفية

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

نبذة عن هذا الفصل

تؤثّر الفجوات الاقتصادية والاجتماعية على السياقات الريفية في جميع أنحاء العالم. وغالبًا ما تتضاعف جرّاء الظروف الجغرافية وغيرها، التي تفرض مجموعة واسعة من التحديات أمام السياحة كمحرّك لتنمية المناطق الريفية. من ناحية أخرى، تُظهِر التجارب في شتّى المناطق القوةَ التحويلية للسياحة ودورها الأساسي في تنمية المناطق الريفية ليس من خلال تحسين التنمية الاقتصادية والاجتماعية فحسب، بل أيضًا من أجل الحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي وتعزيزه.

الكلمات الأساسيّة

التحديات، الفرص، الاقتصاد، اجتماعي، بيئي، ثقافي، طبيعي، سبل العيش، التراث، الهياكل الأساسية، الاتصال، الرقمنة، الوظائف، المنتجات السياحية

الأفكار الأساسيّة

- وفقًا للبلدان المُشارِكة في الاستطلاع، تُعتبر فجوة الهياكل الأساسية في المناطق الريفية التحدي الأكبر الذي يواجه التنمية الريفية من خلال السياحة.
- يرتبط التحدي الذي يحتلّ المرتبة الثانية بالسكان والاقتصاد، وخاصةً تناقص عدد السكان في المناطق الريفية، الذي يُعزى غالبًا إلى الهجرة نحو المُدُن.
- ذُكِرَت المواضيع الاقتصادية والاجتماعية بشكل متكرر على أنها فُرَص توفّرها السياحة للتنمية الريفية. وتشمل هذه الفرص خلق الوظائف وتحسين سبل العيش ومكافحة تناقص عدد السكان.
- أتت الفرص المرتبطة بالحفاظ على الموارد الثقافية والطبيعية وتعزيزها في المرتبة التالية.

3.1 ما هي أبرز التحديات التي تواجه التنمية الريفية من خلال السياحة؟

أُعطيت البلدان التي شملها الاستطلاع قائمةً بسبع مجموعات (مواضيع) من التحديات المحدّدة مسبقًا لترتيبها من 1 إلى 7، باعتبار أنَّ الرقم 1 يمثّل الأولوية القصوى بالنسبة للبلدان من حيث التنمية الريفية من خلال السياحة. ولا يمكن أن يحتل موضوعان في القائمة التالية المرتبة نفسها:

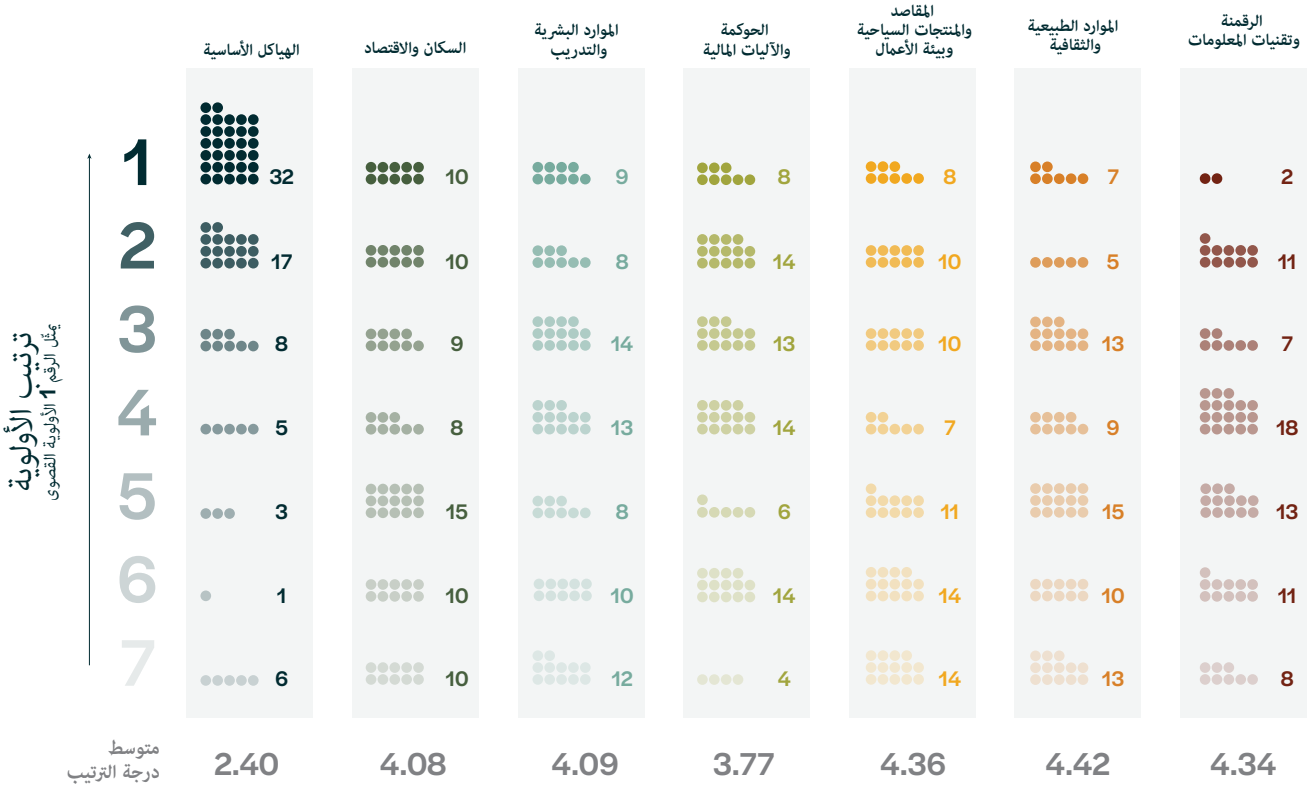
1. الهياكل الأساسية؛
2. السكان والاقتصاد؛
3. الموارد البشرية والتدريب؛
4. الحوكمة والآليات المالية؛
5. المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال؛
6. الموارد الطبيعية والثقافية؛
7. الرقمنة وتقنيات المعلومات.

'احتلّ موضوع «الهياكل الأساسية» المرتبة الأولى بالنسبة للبلدان التي شملها الاستطلاع، حيث أدرجه 32 بلدًا على رأس أولوياته.

وجاء موضوع «السكان والاقتصاد» في المرتبة الثانية حيث أشارت إليه 10 بلدان، يليه موضوع «الموارد البشرية والتدريب» (9 بلدان)، و«الحوكمة والآليات المالية» (8 بلدان)، و«المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال» (8 بلدان)، و«الموارد الطبيعية والثقافية» (7 بلدان)، و«الرقمنة وتقنيات المعلومات» (بلدان اثنان - 2).

تُعَدّ «الهياكل الأساسية» أيضًا ثاني أهم أولوية بالنسبة لمعظم البلدان، مع 17 إجابة، تليها «الحوكمة والآليات المالية» (14 بلدًا) و«الرقمنة وتقنيات المعلومات» (11 بلدًا).

الرسم 3.1 ترتيب مواضيع التحديات بحسب الأولويات (عدد الإجابات)



ملاحظات: أجابت 76 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
تتراوح التصنيفات بين 1 و7؛ بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى موضوعان بالأولوية نفسها.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200



احتلّت «المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال» (14 بلدًا) و«الموارد الطبيعية والثقافية» (13 بلدًا) و«الموارد البشرية والتدريب» (12 بلدًا) الترتيب الأدنى.

عند تصنيف المواضيع بحسب المنطقة وبالنظر إلى عدد البلدان التي صنّفت كلّ موضوع باعتباره أولويةً قصوى، لا تزال «الهياكل الأساسية» هي الأولوية السائدة بين المناطق، يليها مجدّدًا موضوع «السكان والاقتصاد».

الرسم 3.2 أبرز مواضيع التحديات بحسب المنطقة

ترتيب الأولوية

يمثّل الرقم 1 الأولوية القصوى

	3	2	1	
أفريقيا	المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال	الموارد البشرية والتدريب	الهياكل الأساسية	
القارة الأمريكية	الموارد الطبيعية والثقافية	السكان والاقتصاد	الهياكل الأساسية	
آسيا والمحيط الهادئ	المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال	الموارد الطبيعية والثقافية	الهياكل الأساسية	
أوروبا	الحوكمة والآليات المالية	السكان والاقتصاد	الهياكل الأساسية	
الشرق الأوسط	الهياكل الأساسية	السكان والاقتصاد	الحوكمة والآليات المالية	

ملاحظات: أجابت 76 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.

تتراوح التصنيفات بين 1 و7؛ بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى موضوعان بالأولوية نفسها.

تم ترتيب المواضيع بحسب البلدان التي أعطت الأولوية القصوى لكل موضوع. في حالة التعادل، يتم عرض الموضوع الذي يضمّ أكبر عدد من البلدان في المرتبة التالية.

المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

3.2 ما هي التحديات ضمن كل موضوع؟

اشتملَ كل موضوع على قائمة محددة مسبقًا من التحديات المشتركة المعروضة على البلدان للقيام بعملية التصنيف. طُلِبَ من البلدان تصنيف أهمية كل تحدٍّ يؤثّر على تنمية المناطق الريفية من خلال السياحة.

3.2.1 الهياكل الأساسية

تمّ تحديد سبعة تحديات ضمن موضوع «الهياكل الأساسية»:

1. أوجه النقص في الطرق والموانئ والمطارات وغيرها من الهياكل الأساسية التي تسمح بالوصول إلى المناطق الريفية؛
2. النقص في الخدمات الأساسية (بما في ذلك مياه الشرب، الصرف الصحّي، شبكات الصرف الصحّي والكهرباء)؛
3. أوجه النقص في خدمات النقل العام للأشخاص أو البضائع؛
4. الثغرات في مجالات الاتّصالات، وتغطية شبكة الإنترنت، والخدمات الرقمية؛
5. نقص الخطط/النُظُم الأمنية في المناطق الريفية (مثلًا: الكوارث الطبيعية، خطط الطوارئ، إلخ)؛
6. نقص خدمات الرعاية الصحّية في المناطق الريفية؛
7. نقص الخدمات الأخرى (مثلًا: المدارس، المستشفيات، أجهزة الصرّاف الآلي، إلخ.)

التحدّي الذي احتلّ المرتبة الأولى هو «أوجه القصور في الطرق والموانئ والمطارات وغيرها من الهياكل الأساسية التي تسمح بالوصول إلى المناطق الريفية»، حيث صنّفه 34 بلدًا باعتباره التحدّي الأبرز. وبالنسبة لـ 15 بلدًا، كان «النقص في الخدمات الأساسية (بما في ذلك مياه الشرب، الصرف الصحي، شبكات الصرف الصحّي والكهرباء)» ثاني أبرز تحدٍّ.

الرسم 3.3 التحديات ذات الأولوية في موضوع «الهياكل الأساسية» (عدد البلدان التي تمنح الأولوية القصوى لكل تحدٍّ)



ملاحظة: أجابت 75 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
تتراوح التصنيفات بين 1 و7؛ بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى موضوعان بالأولوية نفسها.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

خـارج إطـار التحديـات المصنَّفـة، أفـادت البلـدان أنّ الطبيعـة النائيـة للمناطـق الريفيـة قـد تزيـد مـن صعوبـة الوصـول بسـبب حالـة التضاريـس أو الموقـع.

وإلى جانـب هـذه التحديـات، تـم أيضًـا تقييـم الفجـوات في الاتصـال والأبعـاد الرقميـة في إطـار موضـوع الرقمنـة وتقنيـات المعلومـات، والتـي تظهـر نتائجـه في القسـم 3.7.1 «الرقمنـة وتقنيـات المعلومـات». تُشـكّل ضرورة تحسـين إمكانيـة الوصـول إلى خدمـات الإنترنـت والتقنيـات الرقميـة مصـدر اهتـمام خـاص للبلـدان التـي شـملها الاسـتطلاع. ويمكـن التغلّـب عـلى هـذه القيـود مـن خـلال تنفيـذ عمليـات تطويريـة في الهيـاكل الأساسـية.

3.2.2 السكان والاقتصاد

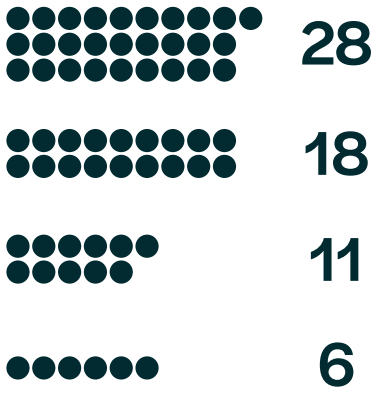
ضمـن موضـوع «السـكان والاقتصـاد»، طُلـب مـن البلـدان تصنيـف التحديـات الأربعـة التاليـة:

1. قلّة السكّان في المناطق الريفية (هجرة السكّان إلى المُدُن)؛
2. عدم المساواة في الدخل الاقتصادي في المناطق الريفية؛
3. الثغرات في ظروف العمل اللائقة؛
4. محدوديـة مشـاركة الأقلّيـات أو الفئـات المهمشـة، وكذلـك النسـاء والشـباب.

احتـلّ تحـدّي «قلـة السـكان فـي المناطـق الريفيـة»، المرتبـط غالبًـا بالهجـرة إلـى المُـدُن، المرتبـة الأولـى، حيـث حـدّده 28 بلـدًا كأولويـة قصـوى للتنميـة الريفيـة مـن خـلال السـياحة. وجـاء تحـدّي «عـدم المسـاواة فـي الدخـل الاقتصـادي فـي المناطـق الريفيـة» فـي المرتبـة الثانيـة.

وإضافـةً إلـى التحديـات المحـددة مسـبقًا، ذكـرت البلـدان عـدم الاسـتقرار فـي العمـل المرتبـط بالطابـع الموسـمي كعائـق كبيـر، خاصـةً بالنسـبة لبعـض المناطـق الريفيـة المحـددة. وفـي هـذا الصـدد، أثـارت البلـدان المُشـارِكة فـي الاسـتطلاع مسـألة عـدم اسـتقرار المؤسسـات الريفيـة أو عـدم قدرتهـا علـى دفـع رواتـب مغريـة لموظفيهـا ومديريهـا التنفيذييـن.

الرسـم 3.4 التحديـات ذات الأولويـة في موضوع «السـكان والاقتصاد» (عـدد البلدان التي تمنح الأولويـة القصوى لكل تحدٍّ)



ملاحظـات: أجابـت 70 دولـة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السـؤال.
تـتراوح التصنيفـات بـين 1 و4؛ يمثّـل الرقم 1 الأولويـة القصوى ويجوز أن يُعطى الترتيب نفسـه لموضوعَيْن.
المصـدر: اسـتطلاع حـول السـياحة والتنمية الريفيـة للدول الأعضاء في منظمة السـياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

3.2.3 الموارد البشرية والتدريب

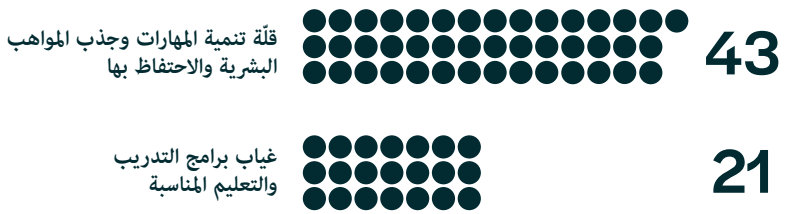
اشتملَ موضوع «الموارد البشرية والتدريب» على تحدّيَيْن فقط هما:

1. القصور في تنمية المهارات وجذب المواهب البشرية والاحتفاظ بها؛
2. غياب برامج التدريب والتعليم المناسبة.

في المرتبة الأولى، جاءَ التحدّي المتمثّل في «قلّة تنمية المهارات وجذب المواهب البشرية والاحتفاظ بها»، يليه «غياب برامج التدريب والتعليم المناسبة».

في هذا القسم، حددت البلدان بعض التحديات والقيود الأخرى المتصلة. وتشمل هذه الأخيرة محدودية توافر مدربين مؤهلين والافتقار إلى التدريب في مجالات محددة مثل الابتكار وريادة الأعمال ومهارات إدارة السياحة وتخطيط الأعمال والتسويق والاستدامة. كذلك، يُشدّد البعض على الحاجة إلى التدريب اللغوي تحديدًا للخدمات المتعلقة بالسياحة.

الرسم 3.5 التحديات ذات الأولوية في موضوع «الموارد البشرية والتدريب» (عدد البلدان التي تمنح الأولوية القصوى لكل تحدٍّ)



ملاحظات: أجابت 70 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
تتراوح التصنيفات بين 1 و2؛ بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى موضوعان بالأولوية نفسها.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

3.2.4 الحوكمة والآليات المالية

في فئة «الحوكمة والنُظُم المالية»، قامت البلدان المُشارِكة في الاستطلاع بتصنيف سبعة تحديات بحسب الأولوية:

1. القيود في الوصول إلى النُظُم المالية أو إدارتها؛
2. عدم وجود شراكات بين القطاعَيْن العام والخاصّ والمجتمع المحلّي؛
3. غياب التخطيط الملائم وأدوات التنمية المستدامة؛
4. عدم وجود هيكل إداري/شخص مُخصَّص للسياحة؛
5. عدم وجود حوكمة متعدّدة المستويات؛
6. عدم وجود نُظُم رصد ملائمة وموحّدة؛
7. عدم مشاركة السكّان والمجتمعات المحلّية في عملية التشاور.

احتلّت «القيود في الوصول إلى النُظُم المالية أو إدارتها» المرتبة الأولى، وتلاها مباشرةً «عدم وجود شراكات بين القطاعَيْن العام والخاصّ والمجتمع المحلّي»، و«غياب التخطيط الملائم وأدوات التنمية المستدامة» و«عدم وجود هيكل إداري/شخص مُخصَّص للسياحة». أما التعليقات المتعلقة بالقيود غير المدرجة بين التحديات فتشمل الحاجة إلى مؤسسات أكثر فعالية في المناطق الريفية، فضلًا عن الخطط والسياسات والأُطُر والمعايير المخصصة أو المعززة للسياحة الريفية. وذُكِرَت أيضًا ضرورة مشاركة المجتمع كعامل أساسي لنُظُم الحوكمة السليمة في المناطق الريفية.

الرسم 3.6 التحديات ذات الأولوية في موضوع «الحوكمة والآليات المالية» (عدد البلدان التي تمنح الأولوية القصوى لكل تحدٍّ)



ملاحظات: أجابت 73 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
تتراوح التصنيفات بين 1 و7؛ بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى موضوعان بالأولوية نفسها.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

3.2.5 المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال

تندرج سبعة تحديات ضمن فئة «المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال»:

1. القيود في تطوير المنتجات السياحية المبتكرة في المناطق الريفية؛
2. القيود في إنشاء أو تعزيز المقاصد الذكية في المناطق الريفية؛
3. القيود في إدماج سلسلة القيمة السياحية بأكملها؛
4. أوجه القصور في تسويق المنتجات السياحية، أو الترويج لها، أو استثمارها تجاريًا في المناطق الريفية؛
5. القيود في دعم المشاريع الجديدة؛
6. أوجه القصور في التعامل مع الطابع الموسمي للسياحة؛
7. النقص أو التدهور في التجارب الأصلية في المناطق الريفية.

بالنسبة لـ 23 بلدًا، تُمثِّل «القيود في تطوير المنتجات السياحية المبتكرة في المناطق الريفية» التحدي الأكبر ضمن موضوع «المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال».

وتُظهِر النتائج أنّ «القيود في إنشاء أو تعزيز المقاصد الذكية في المناطق الريفية» و«القيود في إدماج سلسلة القيمة السياحية بأكملها» يحتلّان المرتبة الثانية بين التحديات.

أشارت غالبية التعليقات التكميلية من البلدان المُشارِكة في الاستطلاع إلى الافتقار إلى القيادات المرتبطة بالسياحة في عمليات صنع القرار إلى جانب عدم إعطاء الأولوية للسياحة، الأمر الذي يُؤثّر أيضًا بشكل سلبي على القدرة التنافسية للمقاصد الريفية. علاوةً على ذلك، في بعض البلدان، لطالما كان هناك تفاوت بين الأدوات الترويجية وأدوات إدارة المقاصد، حيث يتعلّق التركيز الأساسي باستراتيجيات تحديد المكانة السوقية، ما يُؤدّي بالتالي إلى إغفال التنمية المستدامة. وتبرز الحاجة إلى تعزيز وعي المجتمعات والتزامها بالحفاظ على التراث الطبيعي والثقافي. إضافةً إلى ذلك، أشارت البلدان المُشارِكة في الاستطلاع أن مستويات التحفيز المرتفعة هي شرط أساسي نحو التعلّم وتنمية المهارات التي من شأنها أن تدعم تطوير بيئة أعمال سياحية فعّالة في المجتمع.

الرسم 3.7 التحديات ذات الأولوية في موضوع «المقاصد والمنتجات السياحية وبيئة الأعمال»
(عدد البلدان التي تمنح الأولوية القصوى لكل تحدٍّ)



ملاحظة: أجابت 73 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
تتراوح التصنيفات بين 1 و7؛ بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى موضوعان بالأولوية نفسها.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

3.2.6 الموارد الطبيعية والثقافية

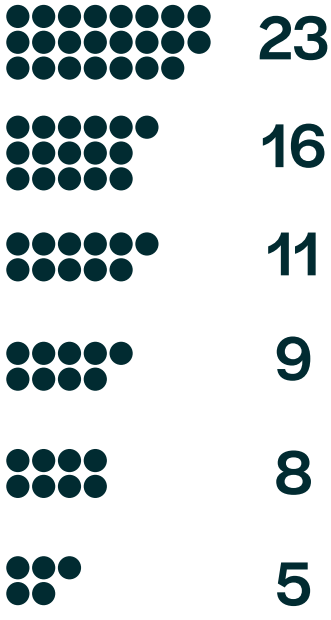
تناولَ موضوع «الموارد الطبيعية والثقافية» خمسة تحديات:

1. المخاطر، والآثار، و/أو تدهور الموارد الطبيعية؛
2. محدودية الوعي الكافي في للسكّان بشأن الحفاظ على التراث الطبيعي أو الثقافي؛
3. المخاطر، والآثار، و/أو تدهور الموارد الثقافية؛
4. التضارب في استخدام الموارد وحيازة الأراضي وإمكانية الحصول على المساكن؛
5. أوجه القصور المتعلّقة بالاستخدام الفعّال لموارد الطاقة أو المياه أو الموارد الطبيعية الأخرى؛
6. إدارة النفايات.

أشارت إجابات البلدان إلى أنّ الموارد الطبيعية تحظى باهتمام أكبر مقارنةً بالموارد الثقافية، لا سيما من حيث تدهور هذه الموارد والمخاطر التي تواجهها والآثار المترتبة على ذلك. فعدد البلدان التي صنّفت المخاطر التي تواجه الموارد الطبيعية كأولوية قصوى يُقارب ضُعفَي عدد البلدان التي صنفت المخاطر التي تواجه الموارد الثقافية كأولوية قصوى.

واعتبرت البلدان المُشارِكة في الاستطلاع أنّ «غياب الوعي الكافي في صفوف السكّان بشأن الحفاظ على التراث الطبيعي أو الثقافي» هو التحدّي الثاني من حيث الأولوية والأهمية.

الرسم 3.8 التحديات ذات الأولوية في موضوع «الموارد الطبيعية والثقافية» (عدد البلدان التي تمنح الأولوية القصوى لكل تحدٍّ)



ملاحظات: أجابت 75 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
تتراوح التصنيفات بين 1 و6، بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى تحديان بالأولوية نفسها.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

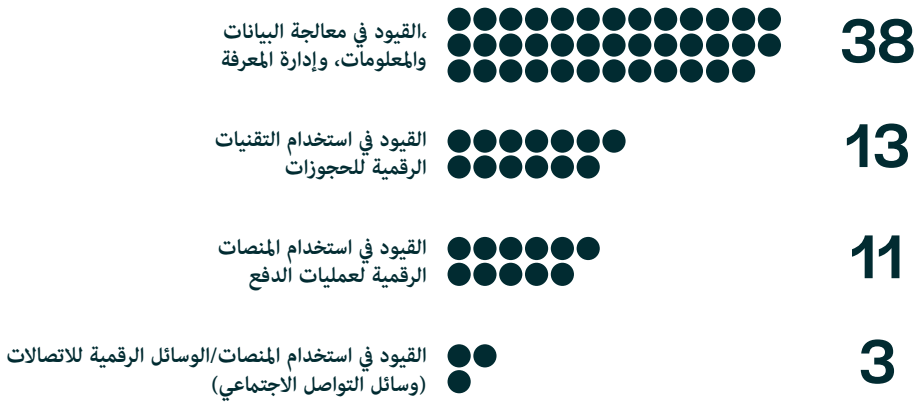
3.2.7 الرقمنة وتقنيات المعلومات

في إطار هذا الموضوع، طُلب من البلدان المُشاركة تحديد أولوية التحديات الأربعة التالية، من الأكثر أَهمية إلى الأقل أهمية:

1. القيود في معالجة البيانات، والمعلومات، وإدارة المعرفة؛
2. القيود في استخدام التقنيات الرقمية للحجوزات؛
3. القيود في استخدام المنصات الرقمية لعمليات الدفع؛
4. القيود في استخدام المنصات/الوسائل الاتصالات الرقمية للاتصالات (وسائل التواصل الاجتماعي).

جاءَ التحدّي المتمثّل في «القيود في معالجة البيانات، والمعلومات، وإدارة المعرفة» في المرتبة الأولى بين التحديات ضمن موضوع «الرقمنة وتقنيات المعلومات». أما التحديات الأخرى المُحدَّدة مُسبقًا فكانت تلك المرتبطة باستخدام بالتقنيات المختلفة. ومن الجدير بالذكر أنّ البلدان أضافت تعليقات تكميلية تشير إلى أهمية سد الثغرات من ناحية الإلمام الرقمي في المجتمعات الريفية وتحسين إمكانية الوصول إلى خدمات الإنترنت والتقنيات الرقمية.

الرسم 3.9 التحديات ذات الأولوية في موضوع «الرقمنة وتقنيات المعلومات» (عدد البلدان التي تمنح الأولوية القصوى لكل تحدٍّ)



ملاحظات: أجابت 68 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
تتراوح التصنيفات بين 1 و4، بحيث يشير التصنيف 1 إلى التحدّي ذي الأولوية القصوى وبحيث لا يحظى أيّ تحدّيَيْن بالأولوية نفسها.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

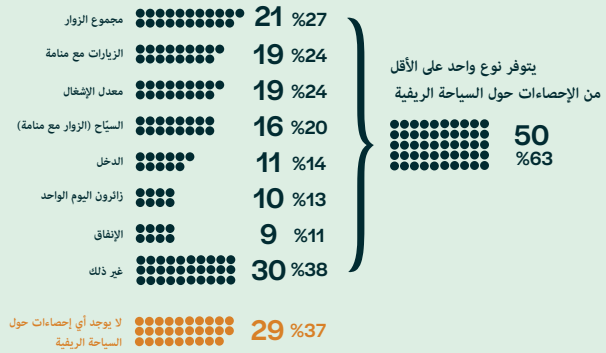
مربّع المعلومات 3.1

ما مدى توفُّر بيانات السياحة الريفية؟

لا تـزال الإحصـاءات المتعلقـة بالسـياحة الريفيـة محـدودة في البلـدان التـي شـاركت في الاسـتطلاع. فمـن بـين 79 بلـدًا، أفـاد 21 بلـدًا (27%) بامتـلاك إحصـاءات حـول مجمـوع عـدد زوّار المناطـق الريفيـة، وأفـاد 19 بلـدًا (24%) بامتـلاك إحصـاءات حـول الزيـارات مـع المنامـة ومعـدّلات الإشـغال، و16 بلـدًا (20%) حـول عـدد الـزوّار مـع منامـة، و11 بلـدًا (14%) حـول الدخـل، و10 بلـدان (13%) حـول عـدد الـزوار خـلال النهـار، و9 بلـدان (11%) حـول الإنفـاق. بالإضافـة إلى ذلـك، أفـاد 30 بلـدًا بامتـلاك أنـواع أخـرى مـن الإحصـاءات المتعلقـة بالسـياحة الريفيـة أو أنـواع أخـرى مـن السـياحة التـي تشـمل السـياحة الريفيـة.

عنـد جمـع هـذه المدخـلات، تَبـيَّنَ أنّ 50 مـن أصـل 79 بلـدًا (63%) يمتلـك نوعًـا واحـدًا عـلى الأقـل مـن الإحصـاءات المتعلقـة بالسـياحة الريفيـة، ولكـنّ هـذه الإحصـاءات تختلـف كثـيرًا مـن حيـث نوعهـا وأسـاليبها والتغطيـة الجغرافيـة ووتـيرة تَوَفُّـر البيانـات. فيبقـى 29 بلـدًا (37%) بـدون أي نـوع مـن الإحصـاءات المحـدَّدة حـول السـياحة الريفيـة أو الأنـواع الأخـرى المماثلـة مـن السـياحة التـي تشـمل السـياحة الريفيـة.

الرسـم 3.10 الإحصاءات المتاحة للسـياحة الريفية، بحسب النـوع (عدد البلدان، %)
«يُرجـى تحديـد البيانـات المتاحة في بلدك فيما يتعلق بالسـياحة الريفية عـلى وجه التحديد.»



ملاحظات: أجابـت كل الـدول الأعضاء (79 من أصل 79) على هذا السـؤال. طُلب من البلدان المُشـارِكة في الاسـتطلاع اختيار كل الإجابات التي تنطبق.

المصـدر: اسـتطلاع حول السـياحة والتنميـة الريفية للدول الأعضاء في منظمة السـياحة العالمية (2023).



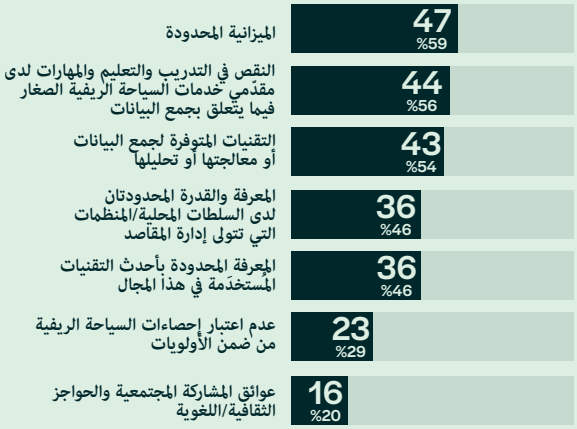
https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

تُعتبَر القيود المالية والتقنية من بين الأسباب الرئيسية لندرة الإحصاءات حول السياحة الريفية. وردًّا على السؤال حول التحديات التي تواجهها البلدان في جمع بيانات السياحة الريفية، ذكرت معظم البلدان (47 بلدًا، 59%) أنّ التحدّي الرئيسي يتمثّل في محدودية الميزانية المخصّصة لهذا المجال، ويلي ذلك النقص في التكنولوجيا المتوفرة لجمع البيانات ومعالجتها وتحليلها (44 بلدًا، 56%). وشكّل النقص في التدريب والتعليم والمهارات لدى مقدّمي خدمات السياحة الريفية الصغار التحدّي الثالث على هذا الصعيد. علاوةً على ذلك، أشارت بعض البلدان إلى عدم كفاية القدرات التنظيمية والحوكمة المحلية في بعض المجتمعات، ما يفرض تحديات تجاه التنسيق اللازم لجمع البيانات بطريقة مناسبة.

في بعض البلدان، يتم إنشاء إحصاءات السياحة على المستوى الوطني عمومًا أو بواسطة شركات النقل الكبيرة، مع قدرة منخفضة لتوليد الإحصاءات على المستويات المحلية. وبالتالي تواجه هذه البلدان بالتالي قيودًا في جمع المعلومات المفيدة حول المقاصد الريفية المنتشرة على نطاق واسع. وذكرت بعض البلدان أنّ اللوائح والأنظمة الحالية ليست قادرة على التمييز بشكل كافٍ بين أنشطة مقدّمي الخدمات السياحية والأنشطة الاقتصادية الريفية التقليدية، ما يحول دون التقدير الدقيق للأثر الاقتصادي للسياحة في المناطق الريفية.

ونظرًا إلى القيود العامة المتعلقة بجمع البيانات حول السياحة الريفية، حدّدت معظم البلدان المُشارِكة (54 بلدًا، 73%) أنّها بحاجة إلى الدعم المالي والمساعدة التقنية كسُبل لدعم عملية جمع البيانات حول السياحة الريفية وتحليلها.

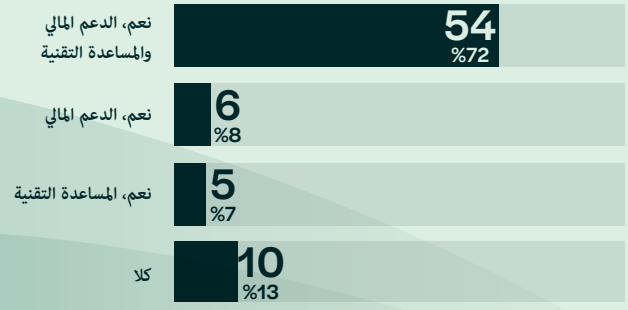
الرسم 3.11 تحديات جمع البيانات حول السياحة الريفية
(عدد البلدان، %)
«ما التحديات التي يواجهها بلدك في جمع البيانات حول السياحة الريفية؟»



ملاحظة: أجابت 75 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.

المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

الرسم 3.12 الدعم أو المساعدة اللازمان لجمع إحصاءات السياحة الريفية (عدد البلدان، %) «هل يحتاج بلدك إلى الدعم المالي أو المساعدة في جمع البيانات للسياحة الريفية وتحليلها؟»



ملاحظة: أجابت 75 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.

المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

3.3 ما هي الفرص الرئيسية للتنمية الريفية من خلال السياحة؟

طُلِب من البلدان المُشاركة في الاستطلاع تحديد الفرص الرئيسية لتنمية المناطق الريفية في البلد من خلال السياحة. وبما أنّ الإجابة على هذا السؤال كانت مفتوحة وليست مقيّدة بخيارات مُعدَّة مسبقًا، تمكّنت البلدان المُشارِكة من تسليط الضوء على مجموعة واسعة من الفرص.

عند تصنيف الإجابات بحسب الفئة، تَبيَّنَ أنَّ 37% من المواضيع المحددة تتعلّق بالبُعدَين الاقتصادي والاجتماعي. فأكثر موضوع كرّرته البلدان كان «خلق فرص عمل من خلال السياحة»، يليه «تحسين سُبُل العيش في المجتمعات المحلية».

وأتت المواضيع المتعلقة بـ «مكافحة تناقص السكان» و«تنمية الاقتصاد المحلي» في المرتبة الثانية والثالثة. وذُكِرَت مواضيع أخرى مثل فرص «تحسين وتطوير الزراعة وسلاسل القيمة الأخرى من خلال السياحة»، و«تحسين إمكانية الوصول إلى التمويل والاستثمارات»، و«الحد من الفقر» و«استحداث آليات لتطوير نماذج الاقتصاد الدائري».

أمّا الفئة الثانية من المواضيع الأكثر تكرارًا التي ذكرتها البلدان المُشارِكة، فكانت تعزيز التراث الثقافي والحفاظ عليه (19% من إجمالي الإجابات المذكورة). وضمن هذه الفئة، كان «تعزيز الموارد الثقافية» و«إدارتها والحفاظ عليها» أكثر ما ذَكَرَتْهُ البلدان، فضلًا عن «زيادة الوعي» بشأن قيمة الثقافة وأهمية الحفاظ عليها من خلال السياحة. وأشارت البلدان أيضًا إلى «قيمة المطبخ المحلي وأهمية الترويج له» و«السياحة المجتمعية».

وتضمّنت الفئة الثالثة من حيث الأهمية مواضيع متعلقة بالفرص البيئية (16% من الإجابات المذكورة)، لا سيمّا: «تعزيز الموارد الطبيعية» و«إدارتها والحفاظ عليها» من خلال السياحة، والدعوة إلى «العمل من أجل مكافحة تغيُّر المناخ» واعتماد «الطاقة الخضراء».

وتناولت الفئات الأخرى الهياكل الأساسية وخدمات الدعم (14% من الإجابات)، وكان أكثر ما ذَكَرَتْهُ البلدان المُشارِكة على هذا الصعيد الفرصة لـ «تطوير أو تحسين الهياكل الأساسية والاتصالات»، والمنتجات السياحية (11%)، بخاصة فيما يتعلق بـ«تطوير المنتجات السياحية وتنويعها»، وتمكين المجتمع المحلي (4%) مع الإشارة بشكل متكرر إلى «تمكين المرأة والشباب».

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الرسـم 3.13 أهم المواضيع التي ذكرتها البلدان عند سـؤالها عن الفرص الرئيسـية للتنمية الريفية من خلال السـياحة (عدد الإشـارات، %)



المجـال الاقتصادي والاجتماعي

1. خلق فرص عمل
2. تحسـين سُبُل العيش
3. مكافحة تناقص السـكان
4. توليـد الدخل وتنميـة الاقتصاد المحلي
5. الزراعة وسلاسـل القيمـة الأخرى الريفية
6. الوصول إلى التمويل والاسـتثمارات
7. الحـد من الفقر
8. الاقتصاد الدائري



المجال الثقافي

1. تعزيز المـوارد الثقافية
2. إدارة المـوارد الثقافيـة والحفاظ عليها
3. زيادة الوعي
4. إدراك قيمـة المطبخ المحلي والترويج له
5. إدراك قيمـة السـياحة المجتمعية والترويج لها



المجال البيئي

1. تعزيز المـوارد الطبيعية
2. إدارة المـوارد الطبيعيـة والحفاظ عليها
3. العمـل من أجـل مكافحة تغيّر المناخ
4. الطاقة الخضراء



الهياكل الأساسية وخدمات الدعم

1. تطوير الهياكل الأساسـية والاتصالات
2. تحسـين التعليم
3. تحسين الرقمنة
4. تحسـين الرعاية الصحية



المنتجات السـياحية

1. تطوير المنتجـات وتنويعها
2. تحسـين السياسـات والأُطُر التنظيمية
3. تعزيز ريادة الأعمال
4. تنمية السـياحة المستدامة
5. الدخول إلى أسـواق جديدة
6. مكافحة الطابع الموسـمي



تمكـين المجتمع المحلي

1. تمكين الشباب
2. تمكين المرأة
3. تمكـين المجتمع المحلي

ملاحظات: أجابـت 76 دولـة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السـؤال.
تـم تصنيـف المواضيـع ضمن فئات. وتشـير الأرقام ضمن كل فئة إلى عدد الإشـارات لكلّ موضوع.
المصدر: اسـتطلاع حـول السـياحة والتنمية الريفيـة للدول الأعضاء في منظمة السـياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

مربّع المعلومات 3.2

توسيع آفاق المعرفة: كيف تستغل البلدان الفرص الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية التي توفّرها السياحة؟

الفرص الاقتصادية والاجتماعية

يمكن للسياحة الريفية أن تساهم بشكل إيجابي في التنمية الريفية، لا سيما من خلال إنشاء أعمال ريادية جديدة. وازدادت أهمية دور ريادة الأعمال والرقمنة في قطاع السياحة الريفية لأنّها تخلق فرص عمل ومنتجات سياحية جديدة. ومن خلال تنمية الأنشطة السياحية، يمكن تعزيز قطاعات خدمية أخرى مثل بيوت الضيافة، والفنادق، والجولات والأنشطة السياحية، والحرف اليدوية، بالإضافة إلى المنتجات غير المادية في السياحة الثقافية. ونتيجة هذا النمو، تتوفّر فرص عمل جديدة لكل أفراد المجتمع. ومن الأمثلة البارزة على الفرص الاقتصادية والاجتماعية التي توفّرها السياحة، نذكر ما يلي:

النمسا – مبادرة «العطلات في المزارع»

في النمسا، أُطلِقَت مبادرة «العطلات في المزارع» (المعروفة باللغة الألمانية بـ Urlaub am Bauernhof) بهدف إنشاء علامة مشتركة والتسويق لها من خلال بوابة على الإنترنت حصدت أكثر من 2.8 مليون زائر في 2022. واعتمدت المبادرة أيضًا نظامَ تصنيفٍ مستندًا إلى مجموعة من معايير الجودة لتعزيز الخدمات المقدَّمة ورصدها ومرتبطًا بالنُظم السياحية والزراعية التي تساهم في تنمية السياحة المستدامة ونشر الثقافة والوعي لدى السياح. تشمل المبادرة 7,400 مزرعة و70,000 سرير في غُرف و/أو شقق للعطلات. تولّد المبادرة نفقات سنوية تُقدَّر بحوالي 750 مليون يورو وإيرادات تُناهز 350-400 مليون يورو. وينتج عن هذه المبادرة حوالي 23,000 فرصة عمل إضافية في المناطق الريفية. في عام 2022، بقيَت الغُرف محجوزة لمتوسط 125 يومًا في السنة، وأدّت إلى متوسط إيرادات بقيمة 5,078 يورو لكل سرير.

لبنان – مشاريع سيزار

في لبنان، يُطلق روّاد الأعمال الشباب والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم عدّة مشاريع سياحية مبتكَرة في المناطق الريفية، ما يؤدّي إلى زيادة فرص العمل والدخل بالعملات الصعبة للنساء والشباب. مشاريع سيزار هي مبادرة للتنمية الريفية سَعَت، منذ تأسيسها في عام 2017، إلى تحقيق أهداف لصالح المجتمع. تعمل مشاريع سيزار في عدّة قُرى في منطقة جبال الشوف على وضع معايير لعمليات السياحة الريفية وتنسيق المبادرات الريفية بهدف تحقيق الاستدامة من خلال الحفاظ على المواهب المحلية وتحفيز الابتكار في السياحة المستدامة وخلق مصادر جديدة للدخل. يعيش حوالي 70,000 نسمة في نطاق محمية أرز الشوف (المحيط الحيوي) التي تمتدّ أراضيها على عدّة بلديات في ثلاثة أقضية مختلفة. وإلى جانب آثار هذا المشروع لناحية الاستدامة البيئة والاجتماعية، استطاعت محمية الشوف تحقيق منافع اقتصادية من خلال:

1. الكربون: احتجاز الكربون، وإنتاج الكتلة الحيوية، وإنتاج البذور؛
2. المياه: شبكة المياه، والمياه المعبأة في قوارير، وقيمة الأراضي الرطبة، والطاقة المائية؛
3. الخدمات الغذائية: المراعي، والحصاد البري، والمنتجات الريفية، وزيادة إنتاج العسل؛
4. السياحة: رسوم الدخول، وخدمات المنامة وبيوت الضيافة (مبيت وإفطار)، والمطاعم التقليدية، والفعاليات، والتجارب السياحية؛
5. الخدمات الثقافية: القيمة التراثية التي لا تُقدَّر بثمن لشجرة الأرز الشهيرة.

نجحت المجتمعات المحلية في انتاج 70 منتجًا مختلفًا مصمّمًا من قِبل أفراد المجتمع المحلي (النساء بشكل أساسي) باستخدام أساليب ووصفات تقليدية متاحة للشراء في مراكز الزوار.

برنامج الإقامة مع عائلة في ماليزيا

«برنامج الإقامة مع عائلة في ماليزيا» هو مبادرة لتطوير منتج سياحي يؤثّر إيجابًا على المناطق الريفية من خلال زيادة الدخل ورفع مستوى المعيشة، وتشجيع ريادة الأعمال، والحفاظ على الهوية المتفردة وتراث المجتمعات الريفية. يهدف البرنامج إلى تشجيع المجتمعات الريفية على دخول قطاع السياحة. من كانون الثاني/يناير إلى تشرين الأول/أكتوبر 2022، احتوى البرنامج على إجمالي 4,055 مجموعة من المنازل المتاحة للإقامة، ويُقدَّر الدخل الذي يولّده بـ 3,021,130 رينغيتًا ماليزيًا (حوالي 627,367 يورو) من إجمالي 113,729 سائحًا من داخل ماليزيا وخارجها. وقد أدّت المبادرة إلى خلق فرص عمل في المجتمعات المحيطة. وقبل جائحة كوفيد-19 في 2019، ولّد البرنامج أكثر من

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

6.7 مليون دولار أمريكي، ما عادَ بالفائدة على أكثر من 4,200 رائد اعمال/منزل ضمن المجتمع المحلي في المناطق الريفية.

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة صفحة برنامج «الإقامة مع عائلة في ماليزيا» على العنوان التالي:
https://www.motac.gov.my/en/programme/tourism/homestay

فرص ثقافية وبيئية

تعتمد الفرص الاقتصادية للاقتصادات الريفية إلى حد كبير على توفّر الموارد الطبيعية، وبخاصة النُظُم الزراعية المرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالقطاعات الاقتصادية الأخرى، بما فيها السياحة. وبناءً على إجابات الدول الأعضاء، يمكن للسياحة الريفية تأدية دور حاسم في تنمية المناطق الريفية، لا سيما في ما يتعلق بالسياحة القائمة على الطبيعة والسياحة البيئية، و ذلك من خلال تعزيز الأصول الثقافية والطبيعية والحفاظ عليها. يُرجى الاطّلاع على الأمثلة الموضحة أدناه حول الفرص الثقافية والبيئية.

أندورا – طريق الموئل الريفي

يوفّر طريق الموئل الريفي في أندورا لمحةً عن العادات وأساليب العيش التي كان سكّان البلد يمارسونها حتّى مطلع القرن العشرين. يتألّف المسار من ثلاثة متاحف منزلية أثرية، وهي: Casa Areny: Plandolit، منزل ريفي في أوردينو تابع للطبقة الراقية من المجتمع؛ و Casa Rull، منزل لعائلة من المزارعين في قرية سيسبوني (لا ماسانا)، مع إمكانية إجراء جولة افتراضية عبر خرائط Google؛ وCasa Cristo، منزل قروي نموذجي متواضع في إنكامب.

جورجيا – طريق النبيذ

في جورجيا، أطلقت إدارة السياحة الوطنية مشروع «طريق النبيذ» في عام 2011. وتَمَثَّلَ الهدف الرئيسي من هذا المشروع في دعم تطوير السياحة القائمة على النبيذ في المناطق المختصّة بإنتاج النبيذ، وذلك من خلال إعلام السياح بأماكن توفُّر أقبية النبيذ (Maranis) ومصانع النبيذ ضمن المناطق المحدَّدة، ودعم استضافة السياح في هذه المواقع. في البداية، انضم حوالي 30 من مضيفي النبيذ للاستفادة من المشروع، وتم تركيب لافتات على الطريق تدلّ الزوّار على مصانعهم أو أقبيتهم. وأدّى نجاح هذه المبادرة إلى تحفيز أصحاب عمل آخرين على تطوير الهياكل الأساسية لديهم وتوفير خدمات سياحية والانضمام إلى المشروع.

معظم المشاركين في هذا المشروع هم مؤسسات صغيرة تابعة لعائلات في المناطق الريفية في جورجيا. على هذا النحو، أدّت المبادرة إلى نمو ملحوظ في المنطقة، بحيث تسجّل في العام 2022 أكثر من 352 عملًا تجاريًا ضمن المشروع. وبالإضافة إلى إنتاج النبيذ، يقدّم مشروع «طريق النبيذ» خدمات أخرى متعلقة بالنبيذ، مثل العروض الفولكلورية، وتذوّق النبيذ، والمشاركة في حصاد العنب وعصره، وتنظيم دورات متخصصة حول تحضير أطباق متنوعة من جورجيا، وغير ذلك.

البرتغال – القرى التاريخية في البرتغال – جمعية التنمية السياحية (Aldeias Históricas de Portugal – Associação de Desenvolvimento Turístico)

شبكة القرى التاريخية في البرتغال هي عبارة عن مجموعة من اثنتي عشرة قرية تاريخية تعمل من أجل تعزيز تنمية السياحة. في مراحلها الأولى، ركّزت المبادرة على الهياكل الأساسية، وعلى إعادة تأهيل القرى وتطوير الأنشطة الاقتصادية المرتبطة بالسياحة. بعد ذلك، سعت القرى إلى تحسين بعض المجالات مثل التواصل، والرسوم أو الصور المتحركة ذات الصلة بالسياحة، والروابط مع الوكلاء والمجتمعات العامة والخاصة. أطلقت جمعية التنمية السياحية في البرتغال أيضًا بعض المشاريع بهدف الترويج للمطبخ المحلي والثقافة المحلية، ومنها مبادرتَي "Cycle 12 in Network – the Villages in Party" (اركب الدراجة عبر 12 في الشبكة – القرى في حفلة) و«Recipes that Tell Stories» (وصفات تحكي قصصًا).

للمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الرابط التالي:
https://aldeiashistoricasdeportugal.com/

فيتنام – قرية تاي هاي

في فيتنام، تُعتبَر قرية تاي هاي مثالًا واضحًا على الفرص التي يمكن أن توفّرها السياحة فيما يتعلق بتعزيز إيجابيات الزراعة، والقرى الحرفية، وثقافة المجتمعات المحلية وبيئتها بهدف تحسين مستوى العيش فيها والمساهمة في الشمولية والتنمية المستدامة. فيشارك الزوار القادمون إلى تاي هاي بممارسات الثقافة التقليدية لشعب تاي، بما في ذلك أنشطة الحياة اليومية، والعادات، والأزياء، والفن، والطقوس، والطعام، وغير ذلك.

لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الرابط التالي:
https://vtr.org.vn/thai-hai-reserve-area-of-ecological-houses-on-stilts-village.html

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الفصل 4: الخطوات التالية - آفاق السياحة الريفية

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

نبذة عن هذا الفصل

شهدَ قطاع السياحة الريفية تطورًا في السنوات الأخيرة، لا سيما بعد جائحة كوفيد-19 التي حفّزت زيارة المقاصد المحلية، وخصوصًا تلك التي تقع في المناطق الريفية. فبعد الجائحة، توافد الزوّار إلى هذه المواقع أولًا، وأصبحت الآن تستقبل عددًا غير مسبوق من السياح. يستند هذا الفصل إلى هذه الاتّجاهات وغيرها من الاتّجاهات الطويلة الأمد ليصف آفاق السياحة في المناطق الريفية، والتي تم استخلاصها من استطلاع منظمة السياحة العالمية. علاوةً على ذلك، يقدّم هذا الفصل موجزًا عن ارتباط السياحة الريفية بأهداف التنمية المستدامة وخطة عام 2030. وأخيرًا، يلخّص هذا الفصل الأخير أهمّ الاستنتاجات من الاستطلاع الأوّل حول السياحة من أجل التنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية.

الكلمات الأساسيّة

آفاق السياحة، عقد، اتجاهات، رؤية، مستقبل، أهداف التنمية المستدامة، الخطوات التالية

الأفكار الأساسيّة

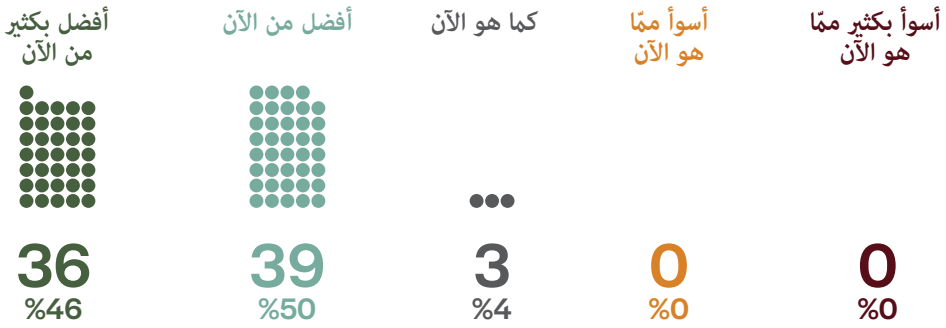
عند سؤال البلدان المُشارِكة عن السيناريوهات والآفاق للسياحة الريفية خلال السنوات العشر القادمة، أجاب 47% من البلدان أنّ وضع السياحة سيكون «أفضل بكثير من الآن» وأجاب 49% من البلدان أنّه سيكون «أفضل من الآن». وهذا يعني أنّ 96% من ممثّلي البلدان المُشارِكة يتوقّعون وضعًا أفضل للسياحة الريفية خلال العقد القادم.

4.1 ما هي آفاق السياحة الريفية؟

كشفَ الاستطلاع عن إجماعٍ واسع بين البُلدان حول آفاق السياحة الريفية خلال السنوات العشر القادمة. فاعتبر 35 بلدًا (47%) أنّ وضع السياحة الريفية سيكون «أفضل بكثير من الآن» في نهاية العقد الحالي، واعتبر 37 بلدًا (49%) أنّه من المتوقع أن يكون «أفضل من الآن». وإذا جُمِعَت هذه الإجابات، يتبيّن أنّ 96% من المشاركين متفائلون حيال آفاق السياحة في مناطقهم الريفية.

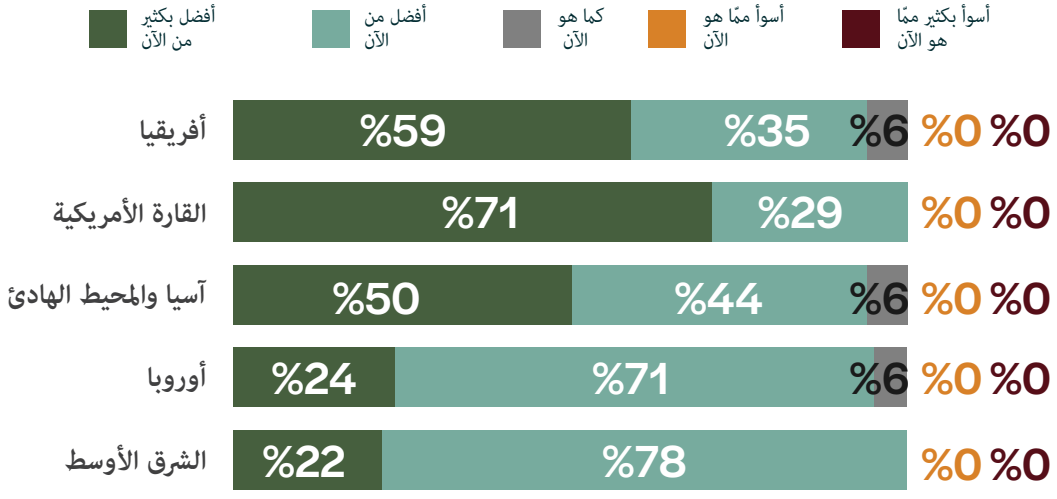
وبما أنّ جميع المشاركين سجّلوا إجابات إيجابية فقط، هذا يعني أنّ الاتّجاه مماثل في كل المناطق. وسُجِّلت التوقعات الأكثر تفاؤلًا في القارة الأمريكية، وأفريقيا، وآسيا والمحيط الهادئ.

الرسم 4.1 توقّعات البلدان بشأن آفاق السياحة الريفية (عدد البلدان، %)
«بحلول نهاية هذا العقد، هل تتوقّع/تتوقّعين أن يكون وضع السياحة الريفية في بلدك:»



ملاحظة: أجابت 78 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

الرسم 4.2 آفاق السياحة الريفية بحسب المنطقة (%)
«بحلول نهاية هذا العقد، هل تتوقّع/تتوقّعين أن يكون وضع السياحة الريفية في بلدك:»



ملاحظة: أجابت 78 دولة من أصل الدول الأعضاء الـ 79 على هذا السؤال.
المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

4.2 كيف ترتبط السياحة الريفية بخطة أهداف التنمية المستدامة[1]؟

طُلب أيضًا من الدول الأعضاء تحديد أهداف التنمية المستدامة المأخوذة في الاعتبار ضمن الخطط أو الإجراءات المتعلقة بمبادرات السياحة الريفية في كل بلد.

- تَبيَّنَ أنّ تركيز أكثر من نصف البلدان المُشاركة على الأقلّ يصبّ على خمسة أهداف تنمية مستدامة:
- الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة، المتعلّق بالعمل اللائق والنمو الاقتصادي، هو الأكثر ارتباطًا بالسياحة الريفية، إذ تم ذكره من قِبل 63 بلدًا مُشاركًا في الاستطلاع (82%)؛
- الهدف 1 من أهداف التنمية المستدامة، المتعلّق بالقضاء على الفقر، هو ثاني أكثر هدف تمّ ذكره (49 بلدًا، 64%)؛
- الهدف 11 من أهداف التنمية المستدامة، المتعلّق بالمُدن والمجتمعات المستدامة (42 بلدًا، 55%)؛
- الهدف 5 من أهداف التنمية المستدامة، المتعلّق بالمساواة بين الجنسَين (41 بلدًا، 53%)؛
- الهدف 12 من أهداف التنمية المستدامة، المتعلّق بالاستهلاك والإنتاج المسؤولَين (39 بلدًا، 51%).

مربّع المعلومات 4.1

كيف تدعم البلدان أهداف التنمية المستدامة في المخططات والإجراءات المتعلقة بالسياحة الريفية؟

يساهم برنامج «الإقامة مع عائلة في ماليزيا» (مراجعة المربع 3.1 في الفصل 3) في تحقيق الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة، المتعلق بضمان العمل اللائق والنمو الاقتصادي من خلال تعزيز مجتمعات أكثر استدامة من حيث النظافة والكفاءة. ومن أهمّ المبادرات على هذا الصعيد ضمان فرص عمل جديدة بدون زيادة الضغط على الأراضي والموارد المتاحة.

وفي هايتي، يتعاون النساء والرجال في المجتمعات الريفية لتطوير الهياكل الأساسية للسياحة الريفية (الهدف 5 من أهداف التنمية المستدامة). وفي المقابل، تُوزَّع الفوائد الاقتصادية بشكل متناسب عليهم/نّ. بالإضافة إلى ذلك، تساهم مبادرة «طريق القهوة» ومبادرة «طريق الكاكاو» في مكافحة تغيّر المناخ.

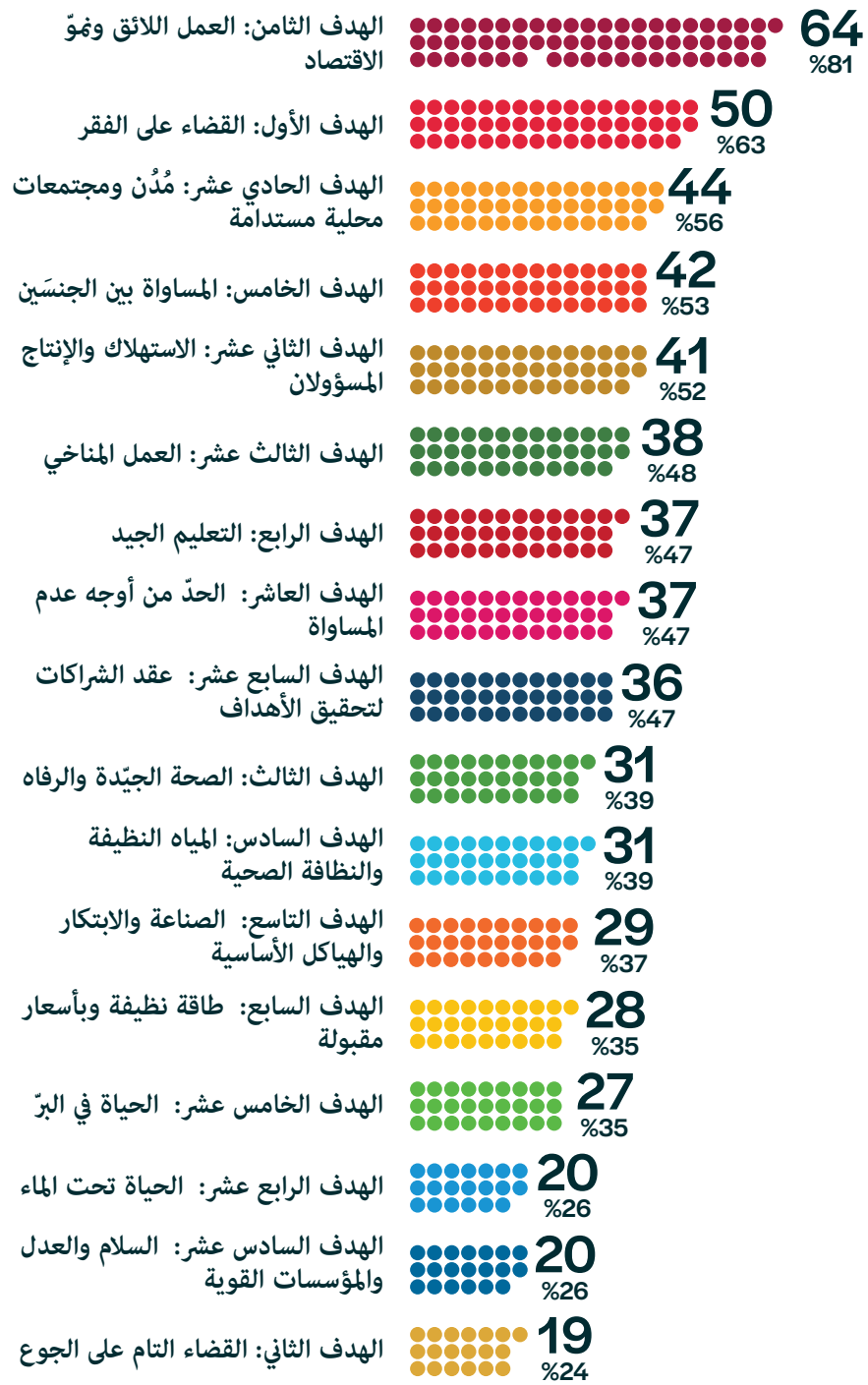
أمّا في مصر، أطلقت إحدى رائدات الأعمال المصريات مبادرة «المرأة المصرية»، وهي مبادرة مخصصة لتدريب النساء في مجال العمل اليدوي بالجلود والحياكة مِن قِبل مدرّبين محترفين. تهدف هذه المبادرة بشكل عام إلى توفير فرص عمل ودعم استقلالية المرأة وتحفيزها على تحسين مستوى معيشة عائلتها ومجتمعها المحلي. على هذا النحو، تساهم هذه المبادرة في تحقيق الهدف 8 من أهداف التنمية المستدامة، المتعلق بـ «العمل اللائق والنمو الاقتصادي»، من خلال تمكين المرأة ومساعدتها على تسويق منتجاتها.

ويتمثّل الهدف الرئيسي من هذا البرنامج في تنمية مهارات المرأة في الحرف اليدوية، ما يؤدّي إلى قوى عاملة ماهرة في هذا المجال قادرة على إطلاق مشاريع وتحسين المستوى المعيشي والاقتصادي.

1 الأمم المتحدة (2015)، «تحويل عالمنا: خطة التنمية المستدامة لعام 2030»، A/RES/70/1، الأمم المتحدة، نيويورك، متوفرة على الإنترنت عبر الرابط التالي: https://sdgs.un.org/publications.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الرسم 4.3 أهداف التنمية المستدامة المأخوذة في الاعتبار ضمن الخطط أو الإجراءات المتعلقة بمبادرات السياحة الريفية في البلدان (عدد البلدان، %)



ملاحظة: أجابت كل الدول الأعضاء (79 من أصل 79) على هذا السؤال.

المصدر: استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية (2023).

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200



https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

الاستنتاجات

تشـكّل السـياحة الريفيـة إحـدى أولويـات الـدول الأعضـاء التـي شـاركت في الاسـتطلاع الأوّل حـول السـياحة والتنميـة الريفيـة. وتُعتـبَر السـياحة الريفيـة عامـلًا محـركًا للتنميـة الريفيـة وللحفـاظ عـلى الـتراث في المناطـق الريفيـة وتعزيـزه.

حـدَّدت البلـدان المُشـارِكة في الاسـتطلاع الإمكانـات العاليـة للسـياحة في تحفيـز النمـو الاقتصـادي والتغيـير الاجتماعـي في المناطـق الريفيـة. فتوفّـر السـياحة فرصًـا عـدة لتنميـة المناطـق الريفيـة، أهمّهـا خلـق فـرص العمـل، وتحسـين سُـبُل العيـش المحليـة، وتعزيـز المـوارد الطبيعيـة والثقافيـة والحفـاظ عليهـا، وغيرهـا.

وقـد كـرّرت البلـدان المُشـاركة ذكـر هـذه الفـرص، خاصـةً وأنَّ السـياحة والتنميـة الريفيـة تُعتـبَران ضمـن الأولويـات القصـوى في الخطـط وجـداول الأعـمال الوطنيـة، ناهيـك عـن وجـود آليـات لتعزيـز تنميـة السـياحة في المناطـق الريفيـة.

مـن المهـم أيضًـا إدراك التحديـات والقيـود الرئيسـية التـي تواجـه قطـاع السـياحة وتَحـول دون تحقيـق كامـل إمكاناتـه عـلى صعيـد التنميـة الريفيـة. فتبقـى الثغـرات في الهيـاكل الأساسـية التحـدي الرئيسـي الأكـبر الـذي يجـب معالجتـه، تليـه التحديـات المتعلقـة بالبُعدَيـن البـشري والاقتصـادي، وآليـات إدارة المـوارد البشريـة والتدريـب والحوكمـة والإدارة الماليـة. لذلـك، يجـب اتخـاذ إجـراءات عاجلـة للتغلّـب عـلى هـذه العقبـات وتحقيـق أكـبر قـدر مـن الآثـار الإيجابيـة للسـياحة في المناطـق الريفيـة.

أظهـرت النتائـج المذكـورة في هـذا التقريـر أنّـه يمكـن للسـياحة تأديـة دور حاسـم في تنميـة المناطـق الريفيـة في مختلـف المناطـق. فهـي تعـود بفوائـد اقتصاديـة واجتماعيـة وبيئيـة تُدرِكهـا كل البلـدان وتعمـل عـلى الاسـتفادة منهـا. بالإضافـة إلى ذلـك، مـن المتوقـع أن تـزداد هـذه الفوائـد في المسـتقبل القريـب، مـا يـؤدّي إلى سـيناريو للسـياحة الريفيـة يجمـع بـين التحديـات والفـرص المشـوّقة حـول العـالم.

إنَّ نتائـج الاسـتطلاع سـتُوفّر لمنظمـة الصحـة العالميـة والـدول الأعضـاء فيهـا وصانعـي القـرار الآخريـن والجهـات التـي تديـر المقاصـد السـياحية وأصحـاب المصلحـة في قطـاع السـياحة فهـمًا أفضـل للوضـع الحـالي للسـياحة الريفيـة في العـالم، مـا يسـهّل وضـع السياسـات اللازمـة الهادفـة إلى تعزيـز التنميـة الريفيـة مـن خـلال السـياحة.

ومـن المهم أيضًا ذِكـر الملاحظات التالية:

- تُشـكّل الهيـاكل الأساسـية، وبخاصـة الهيـاكل الأساسـية الرقميـة وقطـاع النقـل، عامـلًا رئيسـيًا في تعزيـز القـدرة التنافسـية والاسـتدامة في المقاصـد الريفيـة. ويجـب وضـع سياسـات للتغلّـب عـلى التحديـات الحاليـة في الهيـاكل الأساسـية، مـا يـؤدّي إلى تمكـين التنميـة الريفيـة مـن خـلال السـياحة؛
- إنّ النهـج الشـامل إزاء تحويـل المناطـق الريفية يجـب أن يكون قائمًـا عـلى الفهـم الـكافي لتنـوّع الثقافـة والتقاليـد والمعـالم الطبيعيـة وغيرهـا. ويـؤدّي تعزيـز هـذا التنـوع والحفـاظ عليـه دورًا أساسـيًا في إعـداد جـدول عمـل لتنميـة السـياحة الريفيـة؛
- يجـب عـلى السياسـات أن تـدرك وتعـزّز دور السـياحة كمحـرّك للتنميـة الاقتصاديـة وكعامـل لتحسـين سُـبُل العيـش المحليـة. بالإضافـة إلى ذلـك، يجـب أن تُصـاغ السياسـات دائمًـا في إطـار تثمـين الـتراث الريفـي والثقـافي والطبيعـي وتعزيـزه، مـع اعتـماد نُهُـج مسـتدامة ومرنـة؛
- يجـب معالجـة مسـألة المسـاواة لفئـات النسـاء والشـباب والأقليـات عـلى مسـتوى السياسـات وعـلى المسـتوى الاسـتراتيجي مـن خـلال تطويـر وتنفيـذ تدخـلات إقليميـة ووطنيـة تعـزّز التمكـين الاقتصـادي؛
- يجـب تركيـز الجهـود عـلى توفـير إطـار تنظيمـي ومعيـاري، واسـتثمار كافٍ، وتوجيهـات وحوافـز لتطويـر السـياحة في المناطـق الريفيـة وإدارتهـا بشـكل أكـثر فعاليـة واسـتدامة؛
- تعتمـد بلـدان عـدّة ممارسـات جيّـدة ملموسـة ومبـادرات سياسـاتية ناجحـة يمكـن الاقتـداء بهـا وتكييفهـا لاعتمادهـا في مقاصـد سـياحية ريفيـة أخـرى حـول العـالم.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

المرفق:
الاستطلاع

تم تبسيط بعض المحتويات الخاصة بالاستبيان التالي ليتم نشرها في هذا التقرير.

القسم أ – ما هي السياحة الريفية؟

في هذا القسم، نودّ أن نعرف ما إذا كان لديك أيّ تعليقات حول تعريف منظّمة السياحة العالمية للسياحة الريفية.

1. عرّفت منظّمة السياحة العالمية السياحة الريفية على النحو التالي [يمكنك مراجعة هذا التعريف وتعريفات أخرى عبر الرابط التالي]:

> «السياحة الريفية هي نوع من النشاط السياحي حيث ترتبط تجربة الزائر بمجموعة واسعة من المنتجات المتعلّقة عمومًا بأنشطة الطبيعة، والزراعة، وأساليب العيش والثقافات الريفية، وصيد الأسماك باستخدام القصبة، وزيارة الأماكن ذات الأهمية. تحصل أنشطة السياحة الريفية في السياقات غير الحضرية (الريفية) التي تتّسم بالخصائص التالية: *1*. كثافة سكّانية متدنّية، *2*. مناظر طبيعية، وتخطيط استخدامات الأراضي التي تغلب عليها الزراعة والغابات، و*3*. الهياكل الاجتماعية وأساليب العيش التقليدية»

2. هل تُوافِق/تُوافِقين على هذا التعريف؟
   أ. نعم
   ب. نعم، ولكنْ مع بعض الملاحظات
   ج. كلا

3. ما هي ملاحظاتك حول هذا التعريف؟

القسم ب – السياحة الريفية في السياسات

في هذا القسم، نودّ أن نعرف ما إذا كان للسياحة الريفية تعريفها الخاصّ في بلدك، وما إذا كانت تحظى بالأولوية ضمن إطار التخطيط السياحي في بلدك.

4. هل لديك تعريف محدّد للسياحة الريفية في بلدك؟
   أ. نعم
   ب. كلا

5. ما هو التعريف؟

6. هل تُشكِّل السياحة الريفية جزءًا من الأولويات المحدّدة في التخطيط السياحي في بلدك؟
   أ. نعم
   ب. ليس بشكل محدّد، إنّما بشكل غير مباشر
   ج. كلا

7. يُرجى وصف كيفية إعطائها الأولوية

القسم ج – البيانات حول السياحة الريفية

في هذا القسم، سوف نسألك عن البيانات المتوفّرة حول السياحة الريفية في بلدك. إذا كانت لديك هذه الإحصائيات، سنطلب منك تزويدها عن آخر السنوات المتاحة.

8. في سياق السياحة الريفية تحديدًا، حدِّد/حدِّدي البيانات المتوفّرة لديك في بلدك. يُرجى اختيار كلّ الإجابات التي تنطبق. إذا كانت لديك بيانات أخرى غير مذكورة في القائمة، يمكنك استخدام خيار «غير ذلك» لتحديدها. (خيارات متعدّدة)
   أ. مجموع الزوّار
   ب. الزوّار خلال النهار
   ج. السيّاح (زوّار مع منامة)
   د. الزيارات مع منامة
   هـ. معدّل الإشغال
   و. الإنفاق
   ز. الدخل
   ح. غير ذلك:

نقوم في منظمة السياحة العالمية بجمع البيانات المتاحة للسياحة الريفية داخل الدول الأعضاء. طبقا لذلك، نود الاتصال بك بعد الانتهاء من هذا الاستبيان للوصول إلى تلك البيانات التي قمت بالاختيار على أنها متوفرة في بلدك.

هل ستكون أنت أو أحد زملائك متاحاً ليتم الاتصال بك بعد هذا الاستطلاع لمشاركة إحصاءاتك حول السياحة الريفية؟
   أ. لا، نحن نفضل عدم مشاركة الإحصائيات الان.
   ب. نعم، يمكنك التواصل معنا لمشاركة البيانات. يرجى إدخال الاسم والبريد الإلكتروني لجهة الاتصال للوصول أدناه: (سؤال مفتوح)

9. هل يوجد في بلدك أيّ بوّابة بيانات رسمية مفتوحة تتعلّق بالسياحة، أو أيّ مورد آخر على الإنترنت تُنشَر فيه إحصائيات السياحة؟
   أ. نعم
   ب. كلا

10. يُرجى الإشارة إلى عناوين URL الخاصّة بالبوّابات.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

11. ما هي التحدّيات التي تواجهها في جمع البيانات حول السياحة الريفية؟ يُرجى اختيار كلّ الإجابات التي تنطبق:
    أ. عدم استعداد صغار مزوّدي السياحة الريفية لجمع البيانات.
    ب. المعرفة المحدودة بأحدث التقنيات المُستخدَمة في هذا المجال.
    ج. توافر التقنيات لجمع البيانات أو معالجتها أو تحليلها.
    د. المعرفة والقدرات المحدودة على مستوى السلطات المحلّية/منظّمات إدارة المقاصد.
    هـ. الميزانية المحدودة.
    و. عدم إعطاء الأولوية لإحصاءات السياحة الريفية.
    ز. مشاركة المجتمع المحلّي والحواجز الثقافية/اللغوية.
    ح. غير ذلك، يُرجى التحديد:

12. هل تحتاج إلى المساعدة في جمع البيانات المتعلّقة بالسياحة الريفية وتحليلها؟
    أ. نعم، دعم فني
    ب. نعم، دعم مالي
    ج. نعم، كلاهما
    د. كلا

القسم د - السياسات والتخطيط

في هذا القسم، سوف نسألك عن أنواع مختلفة من الإجراءات والتدخّلات بشأن السياحة الريفية في بلدك، بما في ذلك التخطيط والاستراتيجية، والسياسات العامّة، والاستثمارات، ونُظُم الدعم (الخدمات المالية، والتوجيه، والحاضنات، والتعليم، والتدريب) المرتبطة بالسياحة الريفية.

13. هل لدى بلدك سياسة أو خطّة محدّدة بشأن السياحة الريفية؟
    أ. نعم
    ب. ليس تحديدًا، لكنَّها مرتبطة بالسياحة الريفية
    ج. كلا

14. يُرجى الشرح بإيجاز سياسات أو خطط السياحة الريفية في بلدك. إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

15. هل يعتمد بلدك معايير خاصّة بجودة المنتجات السياحية في المناطق الريفية؟
    أ. نعم
    ب. ليس تحديدًا، لكنَّها مرتبطة بالسياحة الريفية
    ج. كلا

16. يُرجى الشرح بإيجاز معايير الجودة للمنتجات السياحية في المناطق الريفية في بلدك؟ . إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

17. هل يوجد في بلدك كتيّبات إرشادية للممارسات الجيّدة بشأن المنتجات السياحية في المناطق الريفية؟
    أ. نعم
    ب. ليس للسياحة الريفية تحديدًا، ولكنْ بشكل غير مباشر
    ج. كلا

18. يُرجى ذكر الكتيبات الإرشادية للممارسات الجيدة بشأن المنتجات السياحية في المناطق الريفية في بلدك. إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

19. هل يوجد في بلدك برامج استثمارية عامّة في مجال السياحة الريفية؟
    أ. نعم
    ب. ليس تحديدًا، لكنَّها مرتبطة بالسياحة الريفية
    ج. كلا

20. يُرجى الشرح بإيجاز برامج الاستثمار العام في مجال السياحة الريفية في بلدك؟ إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

21. هل يوجد في بلدك حوافز ضريبية أو سياسات مالية للسياحة الريفية؟
    أ. نعم
    ب. ليس تحديدًا، لكنَّها مرتبطة بالسياحة الريفية
    ج. كلا

22. يُرجى الشرح بإيجاز الحوافز الضريبية أو السياسات المالية المتبعة للسياحة الريفية في بلدك. إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

23. هل يوجد في بلدك حوافز للعمل أو مباشرة الأعمال الحرّة في مجال السياحة الريفية؟
    أ. نعم
    ب. ليس تحديدًا، لكنَّها مرتبطة بالسياحة الريفية
    ج. كلا

24. يُرجى الشرح بإيجاز حوافز العمل والتوظيف أو مباشرة الأعمال الحرة في السياحة الريفية في بلدك؟ إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

25. هل يوجد في بلدك أيّ من نُظُم الدعم التالية المرتبطة بالسياحة الريفية؟
    أ. التوجيه
    ب. الحاضنات
    ج. خدمات المساعدة المالية
    د. البرامج التعليمية (المرتبطة بالتعليم النظامي في المؤسّسات الأكاديمية)
    هـ. برامج التدريب أو بناء القدرات
    و. غير ذلك

26. يُرجى الشرح بإيجاز أنظمة الدعم المرتبطة بالسياحة الريفية التي حددتها على أنها متوفرة في بلدك؟ . إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

القسم هـ – التحدّيات أمام التنمية والسياحة في المناطق الريفية

في هذا القسم، سنطلب منك ترتيب التحدّيات أو القيود المختلفة التي تؤثّر على تنمية المناطق الريفية من خلال السياحة في بلدك، بحسب درجة أولويّتها. يمكنك أيضًا ذِكر تحدّيات أو قيود أخرى لم نُدرِجها في القائمة ولكنّها مهمّة في بلدك برأيك.

27. يُرجى ترتيب العناصر من أعلى أولوية إلى أدنى أولوية في بلدك، حيث يمثّل الرقم «1» الأولوية القصوى:

نصّ إرشادي:

يمكن وضع رقم داخل كلّ مربّع، أو يمكن سحب العناصر وترتيبها.

الموضوع 1: الهياكل الأساسية والخدمات

1. أوجه النقص في الطرق والموانئ والمطارات وغيرها من الهياكل الأساسية التي تسمح بالوصول إلى المناطق الريفية.
2. أوجه النقص في خدمات النقل العام للأشخاص أو البضائع.
3. النقص في الخدمات الأساسية (مياه الشرب، الصرف الصحّي، شبكات الصرف الصحّي، الكهرباء).
4. الثغرات في الاتّصالات، وتغطية شبكة الإنترنت، والخدمات الرقمية.
5. نقص خدمات الرعاية الصحّية في المناطق الريفية.
6. غياب الخطط/النُظُم الأمنية في المناطق الريفية (مثلًا: الكوارث الطبيعية، خطط الطوارئ، إلخ).
7. نقص الخدمات الأخرى (مثلًا: المدارس، المستشفيات، أجهزة الصرّاف الآلي).
8. غير ذلك، يُرجى الوصف:

الموضوع 2: السكّان والاقتصاد

1. قلّة السكّان في المناطق الريفية (هجرة السكّان إلى المُدُن).
2. عدم المساواة في الدخل الاقتصادي في المناطق الريفية.
3. الثغرات في ظروف العمل اللائقة والعادلة.
4. محدودية مشاركة الأقلّيات أو الفئات الهشّة، وكذلك النساء والشباب.
5. غير ذلك، يُرجى الوصف:

الموضوع 3: الرقمنة وتقنيات المعلومات

1. القيود في معالجة البيانات، والمعلومات، وإدارة المعرفة.
2. القيود في استخدام المنصّات الرقمية لعمليات الدفع.
3. القيود في استخدام التقنيات الرقمية للحجوزات.
4. القيود في استخدام الوسائل الرقمية للاتّصالات (مواقع التواصل الاجتماعي).
5. غير ذلك، يُرجى الوصف:

الموضوع 4: الحوكمة وآليات التمويل

1. عدم وجود شراكات بين القطاعَيْن العام والخاصّ والمجتمع المحلّي.
2. عدم وجود حوكمة متعدّدة المستويات.
3. عدم مشاركة السكّان والمجتمعات المحلّية في عمليات التشاور.
4. القيود في الوصول إلى نُظُم التمويل أو إدارتها.
5. غياب التخطيط الملائم وأدوات التنمية المستدامة.
6. عدم وجود نُظُم رصد ملائمة وموحّدة.
7. عدم وجود هيكل إداري/شخص مُخصَّص للسياحة.
8. غير ذلك، يُرجى الوصف:
9. غير ذلك، يُرجى الوصف:

الموضوع 5: الموارد الطبيعية والثقافية

1. المخاطر، والآثار، و/أو تدهور الموارد الطبيعية.
2. المخاطر، والآثار، و/أو تدهور الموارد الثقافية.
3. أوجه القصور المتعلّقة بالاستخدام الفعّال لموارد الطاقة أو المياه أو الموارد الطبيعية الأخرى.
4. غياب الوعي الكافي في صفوف السكّان بشأن الحفاظ على التراث الطبيعي أو الثقافي.
5. التضارب في استخدام الموارد وحيازة الأراضي والحصول على المساكن.
6. إدارة النفايات.
7. غير ذلك، يُرجى الوصف:

الموضوع 6: المقاصد، والمنتجات السياحية، وبيئة الأعمال

1. القيود في تطوير المنتجات السياحية المبتكرة في المناطق الريفية.
2. القيود في إنشاء أو تعزيز المقاصد الذكية في المناطق الريفية.
3. القيود في إدماج سلسلة القيمة السياحية بأكملها.
4. المخاطر أو التدهور في التجارب الأصلية في المناطق الريفية.
5. أوجه القصور في تسويق المنتجات السياحية، أو الترويج لها، أو استثمارها تجاريًا في المناطق الريفية.
6. أوجه القصور في التعامل مع الطابع الموسمي للسياحة.
7. القيود في دعم المشاريع الجديدة.
8. غير ذلك، يُرجى الوصف:

الموضوع 7: الموارد البشرية والتدريب

1. قلّة تنمية المهارات وجذب المواهب البشرية والاحتفاظ بها.
2. غياب برامج التدريب والتعليم المناسبة.
3. غير ذلك، يُرجى الوصف:

28. يُرجى ترتيب المواضيع التالية، التي تُمثِّل مجموعات التحدّيات والقيود في السؤال السابق، وفقًا للأولويات في بلدك.

يُرجى ترتيب العناصر من أعلى أولوية إلى أدنى أولوية في بلدك، حيث يمثّل الرقم «1» الأولوية القصوى:

1. الهياكل الأساسية
2. السكّان والاقتصاد
3. الرقمنة وتقنيات المعلومات
4. آليات الحوكمة والتمويل
5. الموارد الطبيعية والثقافية
6. المقاصد، والمنتجات السياحية، وبيئة الأعمال
7. الموارد البشرية والتدريب

29. نُريد تحديد الفُرَص الرئيسية لتنمية المناطق الريفية من خلال السياحة. هل يمكنك تقديم أمثلة عن الفُرَص التي يمكن أن توفّرها السياحة للتأثير بشكل إيجابي على المناطق الريفية في بلدك؟

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

القسم و – الحالات الناجحة للسياحة الريفية في بلدك

نُريد أن نعرف عن الحالات الناجحة أو الممارسات الجيّدة في مجال السياحة الريفية في بلدك. يُرجى التركيز في إجاباتك على التدخّلات التي تشمل أكثر من قرية واحدة (مثلًا: مجموعات من القرى، والمسارات، والسياسات، والاستثمار، وآليات التمويل، إلخ).

في حال وجود حالات ناجحة لقرى فردية، ندعوك إلى زيارة «أفضل القرى السياحية من قِبَل منظّمة السياحة العالمية» وتقديم طلب للإصدار التالي.

إذا كنت ترغب/ترغبين في مشاركة الحالات الناجحة حول السياسات العامّة أو التدخّلات الإقليمية المتعلّقة بالسياحة الريفية، يمكنك وصف ثلاث حالات كحدّ أقصى في الأسئلة التالية.

30. الحالة الأولى:
اسم دراسة الحالة:
الجهات المُستهدَفة في المبادرة:
أهداف المبادرة ووصفها:
النتائج (إنْ وُجِدَت):

31. الحالة الثانية:
اسم دراسة الحالة:
الجهات المُستهدَفة في المبادرة:
أهداف المبادرة ووصفها:
النتائج (إنْ وُجِدَت):

32. الحالة الثالثة:
اسم دراسة الحالة:
الجهات المُستهدَفة في المبادرة:
أهداف المبادرة ووصفها:
النتائج (إنْ وُجِدَت):

القسم ز - آفاق تنمية السياحة الريفية

في هذا القسم، نودّ أن نطّلع على تقييمك لكيفية أداء السياحة الريفية في المستقبل.

33. ما هي آفاق السياحة الريفية في بلدك؟
بحلول نهاية هذا العقد، وبالنظر إلى الإجراءات الحالية وتلك المُخطَّط لها، هل تتوقّع/تتوقّعين أن يكون وضع السياحة الريفية في بلدك:

أ. أفضل بكثير من الآن
ب. أفضل من الآن
ج. كما هو الآن
د. أسوأ ممّا هو الآن
هـ. أسوأ بكثير ممّا هو الآن

القسم ح – السياحة الريفية وأهداف التنمية المستدامة

نُريد أن نعرف كيف ترتبط أهداف التنمية المستدامة بتخطيط وتنمية السياحة الريفية في بلدك.

34. عدَّدنا أدناه أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر. يُرجى تحديد الأهداف المأخوذة في الاعتبار ضمن الخطط أو الإجراءات المتعلّقة بالسياحة الريفية في بلدك. وبالنسبة إلى تلك الأهداف التي قمت باختيارها، سنطلب منك وصفًا موجزًا أو مثالًا أو دراسة حالة لتوضيح ارتباط هذا الهدف بالسياحة الريفية. يمكنك اختيار أكثر من هدف تنمية مستدامة واحد.

1. القضاء على الفقر (_)
2. القضاء التامّ على الجوع (_)
3. الصحّة الجيّدة والرفاه (_)
4. التعليم الجيّد (_)
5. المساواة بين الجنسَيْن (_)
6. المياه النظيفة والنظافة الصحّية (_)
7. طاقة نظيفة وبأسعار معقولة (_)
8. العمل اللائق ونموّ الاقتصاد (_)
9. الصناعة والابتكار والهياكل الأساسية (_)
10. الحدّ من أوجه عدم المساواة (_)
11. مُدُن ومجتمعات محلّية مستدامة (_)
12. الاستهلاك والإنتاج المسؤولان (_)
13. العمل المناخي (_)
14. الحياة تحت الماء (_)
15. الحياة في البرّ (_)
16. السلام والعدل والمؤسّسات القويّة (_)
17. عقد الشراكات لتحقيق الأهداف (_)

يُرجى الشرح. إذا كان لديك أيّ روابط مفيدة، يُرجى ذكرها في الوصف

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

المراجع

منظمة الأمم المتحدة للأغذية والزراعة ومنظمة السياحة العالمية (2023)، «فهم السياحة الجبلية وقياسها» (Understanding and Quantifying Mountain Tourism)، منظمة الأغذية والزراعة/منظمة السياحة العالمية، روما/مدريد، الرمز التعريفي الرقمي: https://doi.org/10.18111/9789284424023

روميو ر.؛ روسو، ل.؛ باريزي ف.؛ نوتاريانى م.؛ مانويلي س. وكارفاو س.، منظمة السياحة العالمية (2021)، «السياحة الجبلية – الطريق نحو استدامة أفضل» (Mountain tourism – Towards a more sustainable path)، منظمة الأغذية والزراعة، روما، الرمز التعريفي الرقمي: https://doi.org/10.4060/cb7884en

الأمم المتحدة (2015)، «تحويل عالمنا: خطة التنمية المستدامة لعام 2030»، A/RES/70/1، الأمم المتحدة، نيويورك، متوفرة على الإنترنت عبر الرابط التالي: https://sdgs.un.org/publications

برنامج الأمم المتحدة الإنمائي (2022)، «مؤشر التنمية الشرية»]قاعدة بيانات إلكترونية[، برنامج الأمم المتحدة الإنمائي، متوفر عبر الرابط التالي:
https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index
[15-12-2022]

البنك الدولي (2022)، «البلدان ومجموعات الإقراض التابعة للبنك الدولي» (World Bank Country and Lending Groups)]قاعدة بيانات إلكترونية[، مجموعة البنك الدولي، واشنطن، متوفرة على الإنترنت عبر الرابط التالي:
https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups

منظمة السياحة العالمية (2019)، «تعريفات السياحة بحسب منظمة السياحة العالمية» (UNWTO Tourism Definitions)، منظمة السياحة العالمية، مدريد، الرمز التعريفي الرقمي: https://doi.org/10.18111/9789284420858

منظمة السياحة العالمية (2020)، «إطار التنمية المجتمعية الشاملة من خلال السياحة في محافظة العلا» (AlUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism)، منظمة السياحة العالمية، مدريد، الرمز التعريفي الرقمي: https://doi.org/10.18111/9789284422159

منظمة السياحة العالمية (2023)، استطلاع حول السياحة والتنمية الريفية للدول الأعضاء في منظمة السياحة العالمية، منظمة السياحة العالمية، مدريد.

منظمة السياحة العالمية والتحالف العالمي لسياحة الشعوب الأصلية (2023)، «مجموعة من الممارسات الجيدة في سياحة الشعوب الأصلية – تركيز إقليمي على قارة أمريكا» (Compendium of Good Practices in Indigenous Tourism- Regional Focus on the Americas)، منظمة السياحة العالمية، مدرير، الرمز التعريفي الرقمي: https://doi.org/10.18111/9789284424184

حقوق الصور:

صورة الغلاف: © Pixabay | Pexels.com
الصفحة 2: © Pat Whelen | Pexels.com
الصفحة 7: © Skouatroulio | Dreamstime.com
الصفحة 8: © Felix Mittermeier | Pexels.com
الصفحة 13: © Sergio Souza | Pexels.com
الصفحة 22: © Pixabay | Pexels.com
الصفحة 30: © Achim Bongard | Pexels.com
الصفحة 40: © Yvon52 | Dreamstime.com

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

حقوق الطبع والنشر محفوظة © 2025، منظمة السياحة العالمية

السياحة والتنمية الريفية: منظور سياساتي
الرقم الدولي المعياري، النسخة المطبوعة: 978-92-844-2463-4
الرقم الدولي المعياري، النسخة الإلكترونية: 978-92-844-2464-1
الرمز التعريفي الرقمي: 10.18111/9789284424641

Original title in English (2023): **Tourism and Rural Development – A Policy Perspective**
DOI: https://doi.org/10.18111/9789284424306

منشور صادر عن منظمة السياحة العالمية، مدريد، إسبانيا، 2025. جميع الحقوق محفوظة.

منظمة السياحة العالمية
شارع Poeta Juan Maragall، 42،
28020 مدريد، إسبانيا
www.unwto.org

هاتف:00 81 67 915 (+34)
البريد الإلكتروني: info@unwto.org

إنّ التسميات المستخدَمة والمواد المعروضة في هذا المنشور لا تعبّر بأيّ شكل عن آراء أمانة منظمة السياحة العالمية بشأن الوضع القانوني لأيّ بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة، أو بشأن سلطاتها أو حدودها.

لا تضمن منظمة السياحة العالمية دقّة البيانات الواردة في هذا المنشور ولا تتحمّل أي مسؤولية بشأن أي عواقب قد تنجم عن استخدامها.

لا يعني ذِكر شركات أو منتجات معيّنة أنها مدعومة أو موصى بها من جانب منظمة السياحة العالمية مقارنةً مع غيرها من الشركات أو المنتجات المماثلة التي لم يرد ذكرها.

كيفية ذكر الوثيقة: منظمة السياحة العالمية (2025)، السياحة والتنمية الريفية: منظور سياساتي، منظمة السياحة العالمية، مدريد، رمز التعريف الرقمي: https://doi.org/10.18111/9789284424641

كل المنشورات الصادرة عن منظمة السياحة العالمية محمية بموجب حقوق الطبع والنشر. لذلك، وما لم يُذكَر خلاف ذلك، لا يجوز إعادة إنتاج أيّ جزء من منشور منظمة السياحة العالمية أو تخزينه في نظام استرجاع أو استخدامه بأيّ شكل أو وسيلة إلكترونية أو ميكانيكية، بما في ذلك النسخ التصويري والميكروفيلم والمسح الضوئي، وذلك من دون الحصول على إذن خطي مسبق. تُشجّع منظمة السياحة العالمية نشر عملها ويسرّها النظر في الأذونات والتراخيص وطلبات الترجمة المرتبطة بمنشورات منظمة السياحة العالمية.

يجب الحصول على إذن من أجل إجراء نسخ تصويري للمواد الخاصة بمنظمة السياحة العالمية في إسبانيا، من خلال:

المركز الإسباني المعني بحقوق النسخ، (CEDRO)
شارع Alcalá، 21، 2º،
28014 مدريد، إسبانيا
www.cedro.org
الهاتف: 30 63 08 913 (+34)
البريد الإلكتروني: cedro@cedro.org

للحصول على إذن لإعادة إنتاج أعمال منظمة السياحة العالمية خارج إسبانيا، الرجاء الاتصال بإحدى المنظمات الشريكة لمركز CEDRO، التي أُبرمت معها اتفاقات ثنائية (للمراجعة: https://www.cedro.org/english?lng=en).

بالنسبة لجميع البلدان المتبقية والأذونات الأخرى، ينبغي تقديم الطلبات مباشرةً إلى منظمة السياحة العالمية. لتقديم الطلبات، يمكن مراجعة الرابط التالي: https://www.unwto.org/un-tourism-publications.

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200

https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284424641 - Friday, September 26, 2025 8:22:38 PM - IP Address:82.167.153.200



الأمم المتحدة للسياحة

منظمة السياحة العالمية هي وكالة متخصصة تابعة للأمم المتحدة، وهي المنظمة الدولية الرائدة التي لها دور أساسي وحاسم في تنمية السياحة على نحو مسؤول ومستدام ومتاح للجميع. وهي بمثابة محفل عالمي لقضايا السياسات السياحية، ومصدر عملي للخبرات السياحية. تضم إلى عضويتها 160 بلدا، و6 أقاليم، ومراقبين دائمين، وأكثر من 500 عضو منتسب.

www.unwto.org

9 789284 424634